

스토리펀딩 스튜디오를 소개합니다

창작자 스튜디오 사용 가이드 Ver 1.1

목차

펀딩 시작하기

pc에서 시작하기	03
모바일에서 시작하기	06

스튜디오 사용법

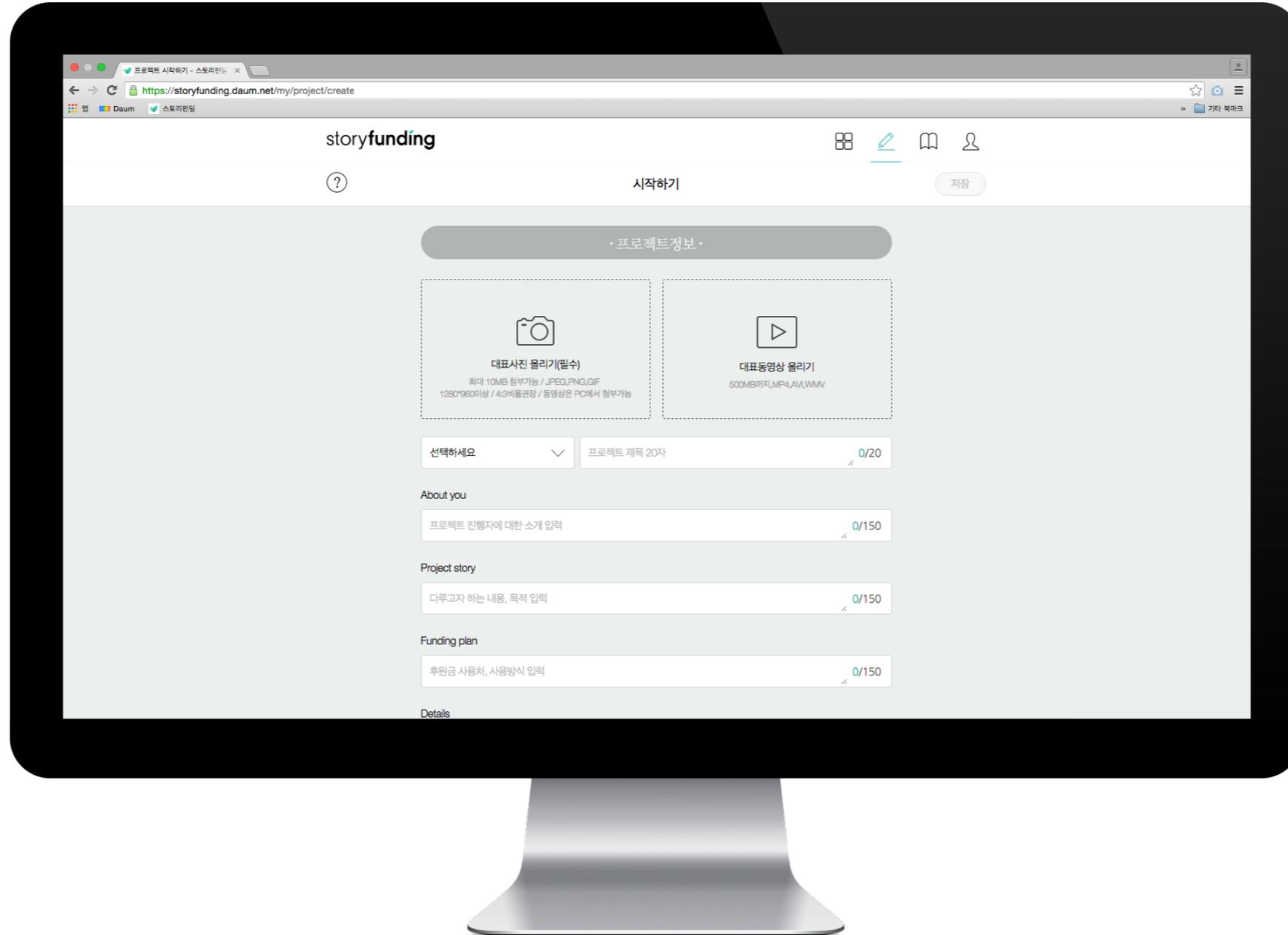
첫화면	07
스튜디오 홈	08
프로젝트	
전체프로젝트	09
프로젝트 편집	10
연재 리스트	13
창작자	14
통계보고서	
후원통계	15
후원자통계	16
이메일	18
정산	19

에디터 사용법

연재 작성하기	20
제목/부제목/커버이미지	21
본문	22
텍스트 꾸미기	23
컴포넌트 추가	24
저장	27
송고	28

펀딩 시작하기

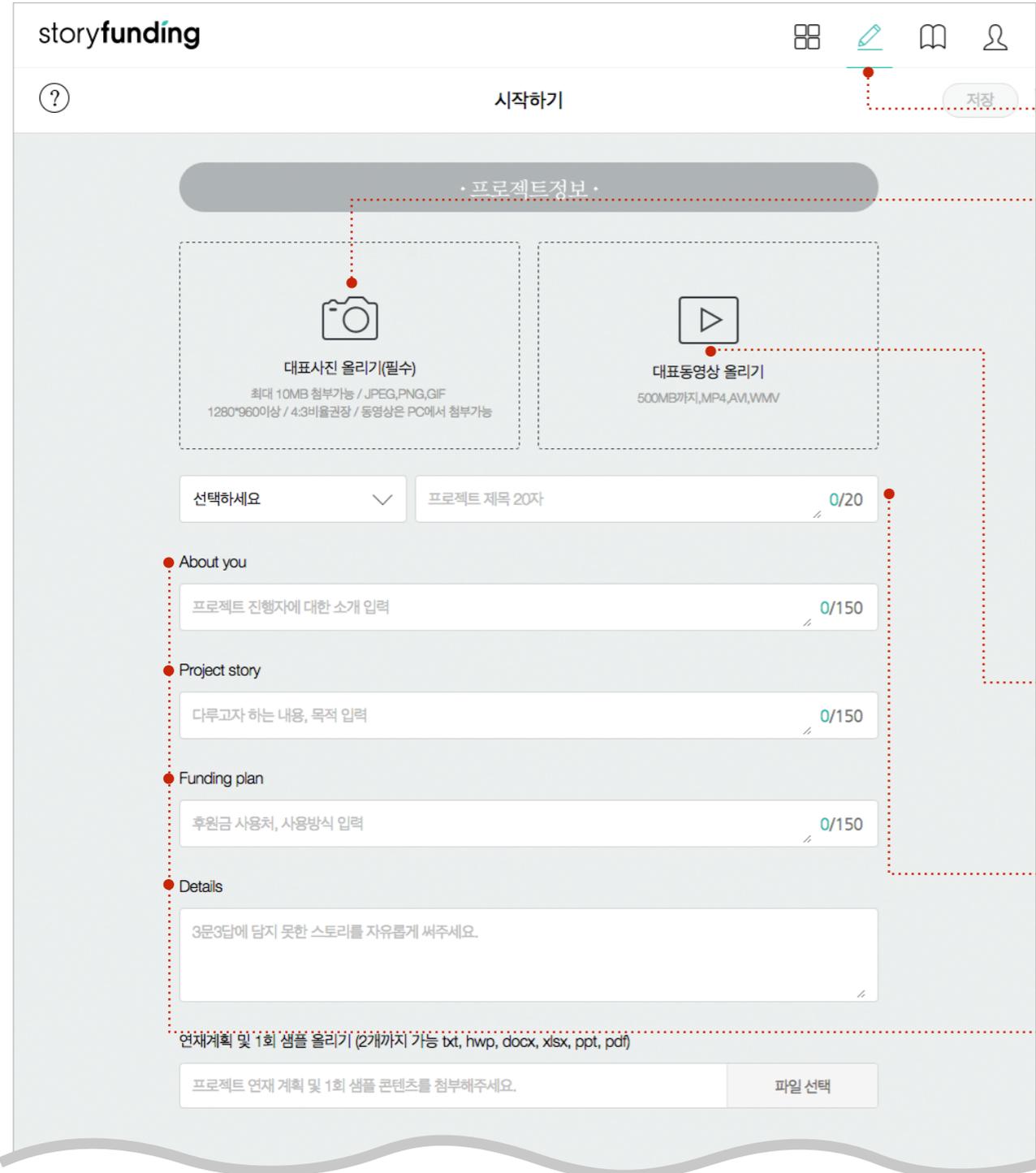
PC에서 시작하기



<펀딩 시작하기>에서는 진행하고자 하는 프로젝트에 대해 알 수 있도록 관련 정보들을 입력할 수 있습니다.
프로젝트명, 대표 이미지, 소개(3문 3답 및 디테일), 후원기간(시작일, 종료일), 목표금액, 리워드(최소 1개 이상) 등은 프로젝트 오픈 필수항목입니다.
(시작하기로 작성한 내용 및 진행 결과는 마이 페이지에서 확인할 수 있습니다.)

펀딩 시작하기

PC에서 시작하기



[프로젝트 정보]

우측메뉴 중 2번째 메뉴를 누르면 '시작하기' 페이지로 넘어갑니다.

대표사진 올리기

1. 권장 사이즈 1280x960픽셀 이상, 상하좌우 여백 최소 200픽셀
2. 텍스트가 들어간 이미지는 가급적 사용하지 말아주세요. 대표이미지 위에 후원관련 정보 영역이 있어 겹쳐보입니다.
3. 이미지의 주요한 부분이 중앙에 집중되는 사진을 선택해주세요. 대표 이미지 한 장으로 PC와 모바일에서 함께 사용됩니다.
4. 인물 사진일 경우 상단에 100픽셀 정도의 여백을 주세요. PC에서 얼굴이 잘려보입니다.
5. 흰색 배경 이미지는 지양해 주세요. 후원관련 정보영역 가독성이 좋지 않아요.

대표동영상 올리기

모바일 유저를 고려해 너무 긴 영상보다는 짧지만 임팩트 있는 영상을 넣어주세요. (대표동영상은 필수는 아니지만 알맞은 영상이 있으면 추가하는 걸 권장합니다.)

프로젝트 제목

최대 20자 이내(14~16자 권장) 재미있고 상징적인 문구를 정해주세요.

3문3답(About you, Project story, Funding plan, Details)

각 문항을 통해 프로젝트를 소개합니다. 창작자 소개와 프로젝트 내용, 후원금 사용처 등을 명확하게 밝혀 독자들의 공감과 펀딩을 높여보세요. 다 하지 못한 이야기는 마지막 Details에서 보다 상세하게 소개할 수 있습니다. (심사완료 후 Details 부분은 더 자세히 입력하실 수 있습니다.)

펀딩 시작하기 PC에서 시작하기

프로젝트 연재 계획 및 1회 샘플 콘텐츠를 첨부해주세요. 파일 선택

· 후원정보 ·

후원일정 시작일 ~ 종료일 0일간

후원 목표액 원

리워드 1

리워드1 금액	원
리워드1 제목 34자	0/34
리워드1 설명 100자	0/100

+ 리워드 추가 총 1개의 리워드

· 작가정보 ·

이름 연락처

이메일

URL

개인정보 제공에 동의합니다. [펼쳐보기](#)

제출하기 삭제

[후원 정보]

● 후원일정

후원일정은 연재일정과 동일합니다. 총 연재 업데이트 계획에 따라 일정을 정해주세요.

● 후원 목표액

최소 30만원 이상, 최대 1억원 이하를 권장합니다. 무리한 목표보다는 꿈을 실현하는데 필요한 비용을 목표금액으로 설정하는 것이 좋습니다.

● 리워드

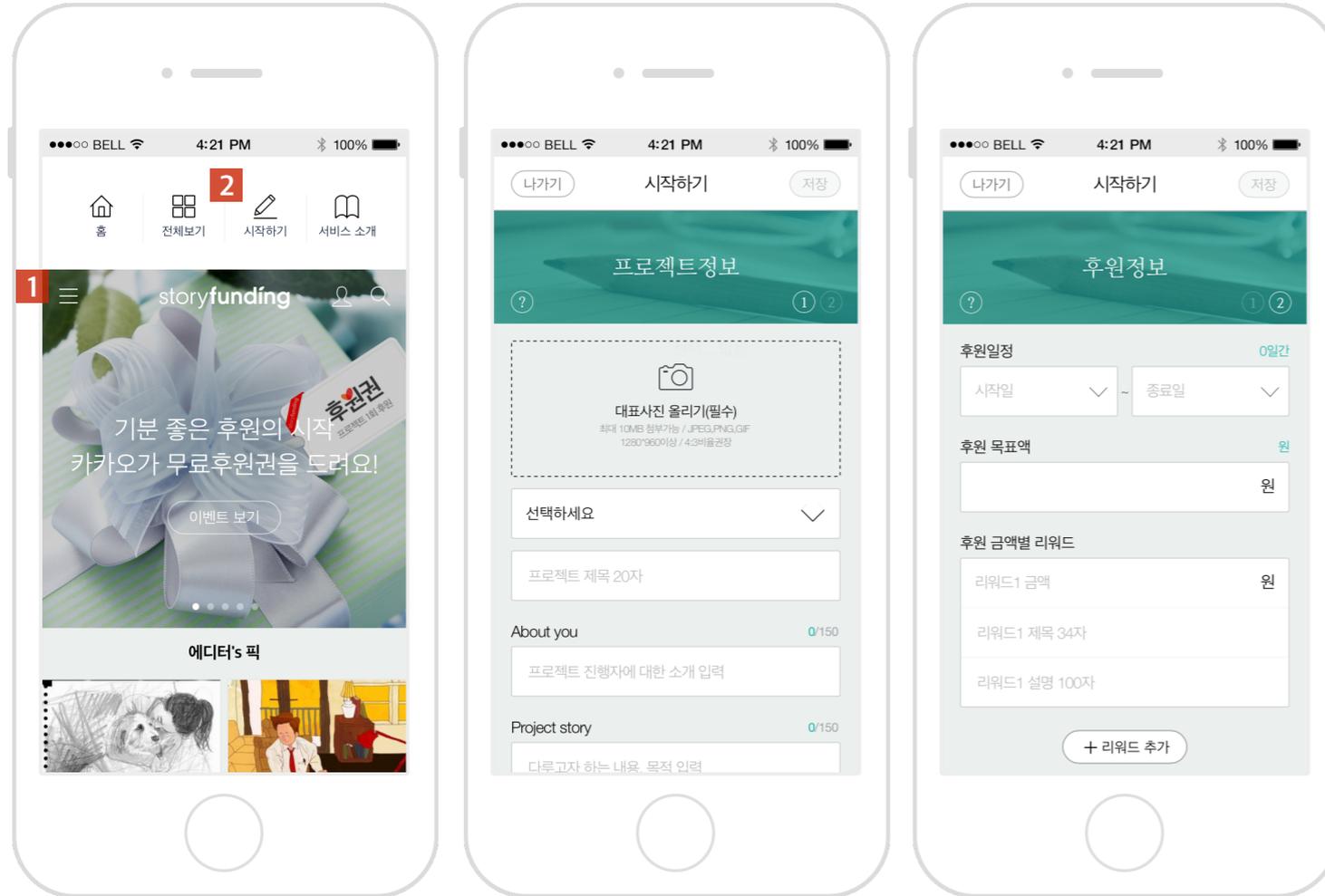
후원금액에 따라 다양하게 설정이 가능합니다. 최소 1개 이상, 최대 7개까지 정할 수 있으며, 고액 리워드, 선착순 리워드 등을 통해 독자들의 참여율을 높여보세요. (선착순 리워드는 심사완료 후 스튜디오에서 더욱 자세히 설정하실 수 있습니다.)

[작가 정보]

작가 정보에는 이름, 연락처, 이메일, url(홈페이지, 블로그) 등이 들어갑니다. 연락처 등 개인 정보는 외부로 노출되지 않으며, 프로젝트 진행시 독자들에게 보여지는 작가 프로필 페이지는 추후 별도로 구성합니다.

펀딩 시작하기

모바일에서 시작하기



서비스홈 시작하기

step1 프로젝트 정보

step2 후원 정보

[시작하기]

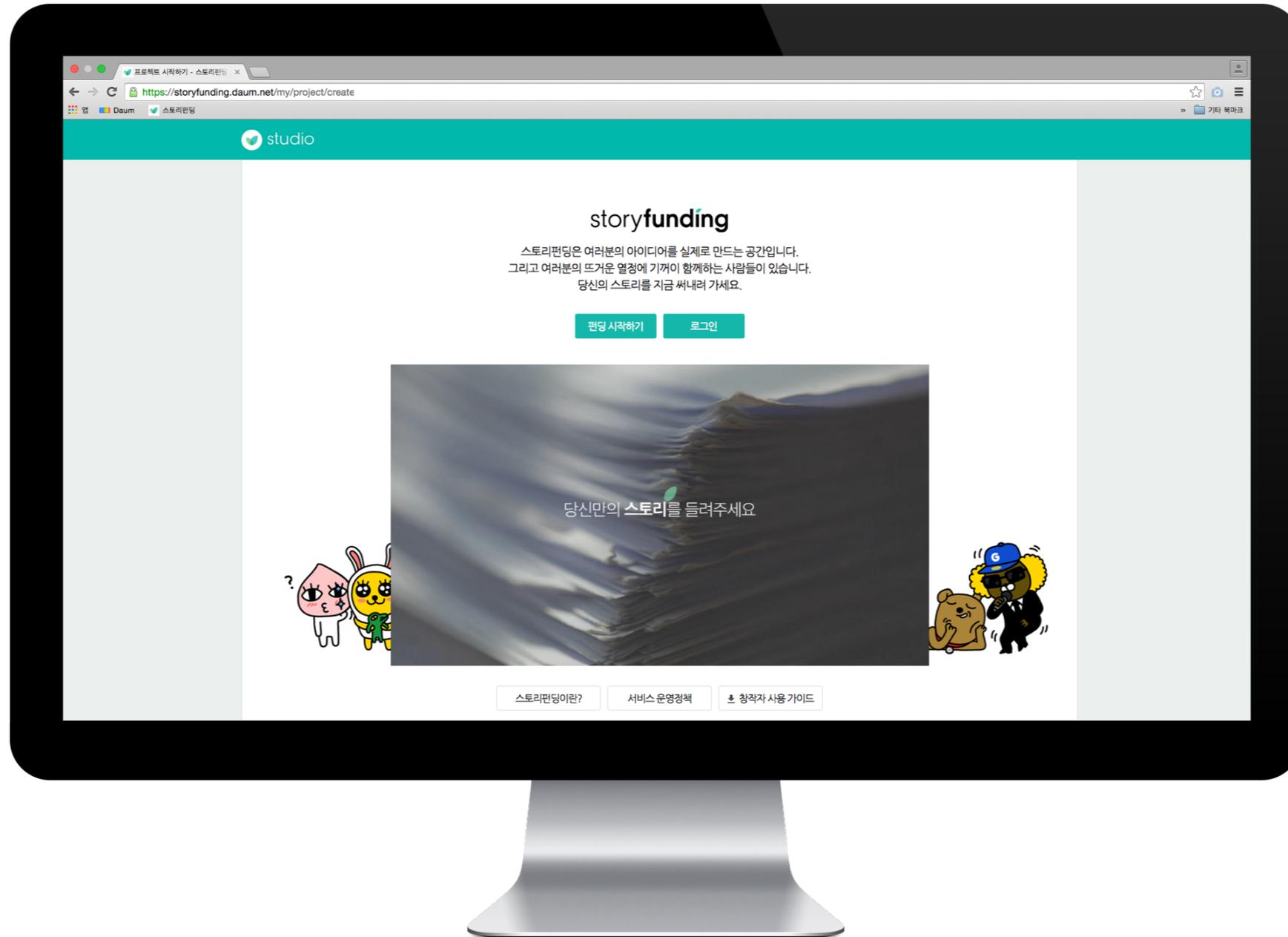
<펀딩 시작하기>는 스마트폰 등 모바일 화면에서도 가능합니다.

- 1 서비스홈 좌측 상단의 아이콘을 누르면 상단메뉴가 내려옵니다.
- 2 3번째 아이콘 '시작하기'를 누르면 프로젝트를 시작할 수 있습니다.

프로젝트 정보들을 간략하게 입력할 수 있으며, 정보 제출 전 저장을 했다가 PC화면에서 더 자세한 내용을 이어서 입력이 가능합니다.

시작하기로 작성한 내용 및 진행 결과는 마이 페이지에서 확인할 수 있습니다.

스튜디오 사용법 첫화면



스토리펀딩 스튜디오는 창작자들이 사용하는 편집 툴입니다.
스토리펀딩에 처음 참여하는 창작자는 [펀딩 시작하기]를 통해 프로젝트를 제안해주세요.
이미 프로젝트가 접수돼 있는 창작자라면 다음ID로 [로그인] 하면 됩니다.
스토리펀딩 스튜디오는 크롬 브라우저 사용환경에 최적화되어 있습니다.

스튜디오 사용법

스튜디오 홈

The screenshot shows the Studio Home interface. At the top, there's a navigation bar with 'studio' and a user profile for '김귀현'. A sidebar on the left contains '홈', '프로젝트', '창작자', and '통계 보고서'. The main content area is titled '후원중 불속의 영웅, 그들의 이름은 소방관' and features two summary cards: '오늘 후원현황' (76 items, 583,000 won) and '누적 현황' (2,285,000 won). A table below lists drafts with columns for '순서', '연재 타이틀', '작성자', '작성일시', '상태', and '미리보기'.

순서	연재 타이틀	작성자	작성일시	상태	미리보기
7화	행정따로 현장 따로 '대한민국 소방관'	김귀현	2016-01-04 16:51:20	저장	미리보기
6화	한명이 1300명 이상 책임, 한국 소방관은 슈퍼맨?	김귀현	2015-12-28 15:13:37	반려	미리보기
5화	소방관을 위해 써주세요	김귀현	2015-12-22 11:20:17	송고	미리보기
4화	소방관들에게 큰 힘이 되는 시민	김귀현	2015-12-15 14:20:48	발행	미리보기
3화	위험 상황이 내가 있어야 하는 곳	김귀현	2015-12-10 15:14:30	발행	미리보기
2화	불끄는 사람인지, 동물 구조하는 사람인지	김귀현	2015-12-04 16:29:46	발행	미리보기
2화	3년차 직장인의 '동강 속살' 들춰보기	강지연	2014-11-12 17:03:59	발행	미리보기

<홈> 화면에서는 프로젝트 정보를 간략히 볼 수 있습니다.

후원현황

현재까지의 총 후원현황을 확인할 수 있습니다.

누적현황

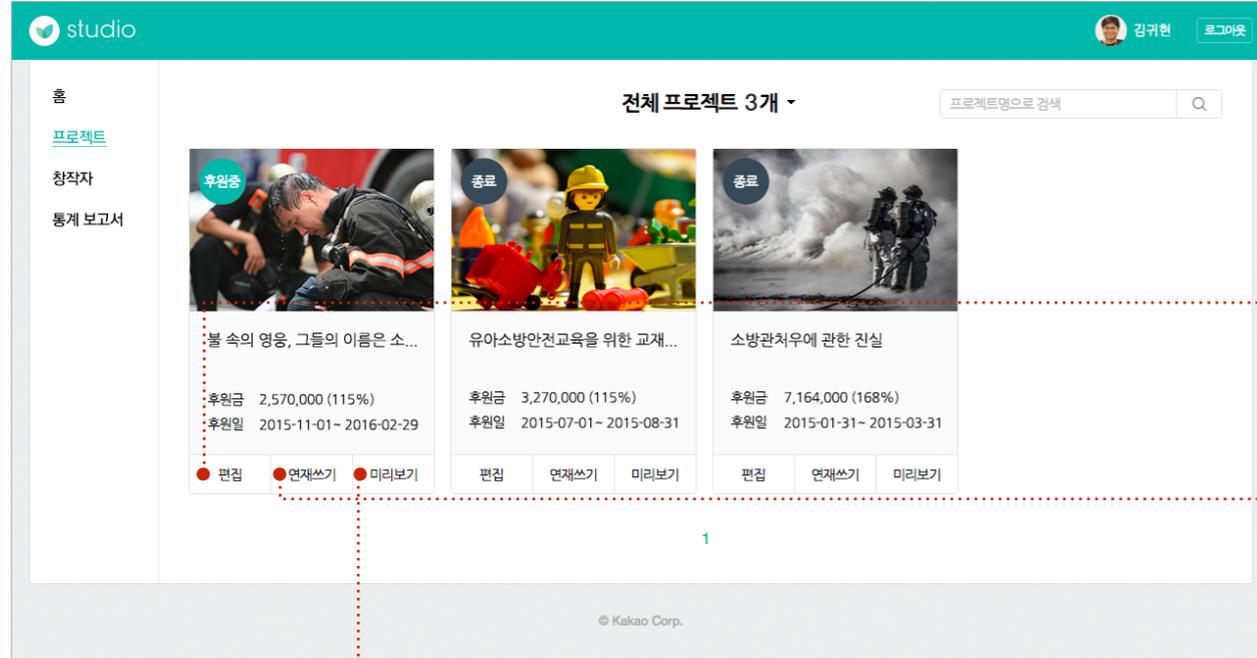
최근 5일간의 후원누적 현황을 확인 할 수 있습니다.

연재 리스트

해당 프로젝트의 작성한 연재 리스트를 확인하고 발행 상태를 체크 할 수 있습니다.

스튜디오 사용법

프로젝트



[전체 프로젝트]

로그인한 창작자의 전체 프로젝트를 볼 수 있습니다. 이 페이지에서는 각 프로젝트 정보 편집, 연재쓰기, 미리보기 등이 가능합니다.

● 편집

버튼을 누르면 프로젝트 정보를 수정할 수 있습니다.

● 연재쓰기

버튼을 누르면 에디터로 넘어갑니다. 해당 프로젝트의 최신 회차를 작성할 수 있습니다.

● 미리보기

해당 프로젝트가 모바일 화면에서 실제 어떻게 보여질지 알고 싶으면 버튼을 누르면 됩니다. 이 밖에 프로젝트명 또는 프로젝트 이미지를 클릭하면 해당 프로젝트의 연재 리스트를 확인할 수 있습니다.

* 제출한 프로젝트가 통과됐을 시 프로젝트가 자동으로 등록되며, [심사완료]로 표기됩니다. 또, 실제 프로젝트가 진행되고 있는 것은 [후원중]으로, 예전에 진행해 지금은 후원이 끝난 프로젝트는 [종료]로 표기됩니다.

스튜디오 사용법

프로젝트

studio 김귀현 로그아웃

홈
프로젝트
창작자
통계 보고서

후원중 불속의 영웅, 그들의 이름은 소방관 > 연재리스트

기본정보 소개글 후원정보

대표 커버로 설정

대표 커버로 설정

동영상이 첨부되어 있습니다.

카테고리 캠페인

프로젝트 제목 불속의 영웅, 그들의 이름은 소방관 16/20

창작자 김귀현

업체명

매체명 고마워요 소방관님

검색키워드 소방관님
소방

개인/사업자 해당없음

미리보기

© Kakao Corp.

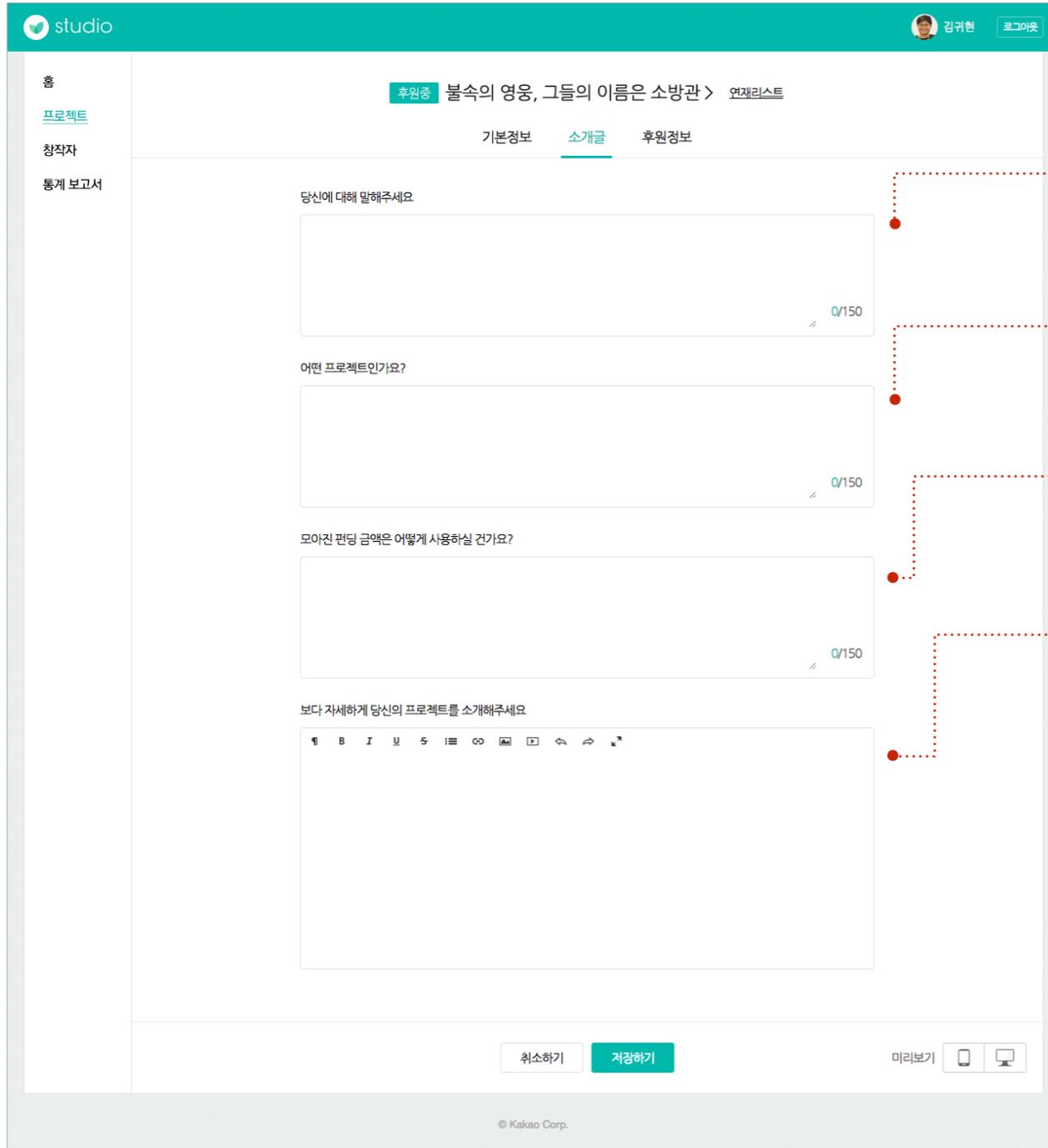
[프로젝트 편집]

기본정보

1. 프로젝트명, 대표이미지, 소개(3문 3답 및 디테일), 후원기간(시작일, 종료일), 목표금액, 리워드(최소 1개 이상) 등은 프로젝트 오픈 필수항목입니다.
2. 프로젝트가 오픈 전이라면 자유롭게 정보를 수정할 수 있습니다.
3. 후원 중인 프로젝트는 소개글 수정과 리워드 추가만 가능합니다. 후원자들에게 꼭 전하고 싶은 정보가 있다면 소개글을 수정해주시고, 프로젝트에 더할 리워드가 있다면 추가해주세요.
4. 프로젝트가 오픈된 이후에는 프로젝트명, 대표 이미지 등 기본정보와 후원 일정, 후원목표액, 기존 리워드 제거를 포함한 일부 후원정보는 수정할 수 없습니다. 프로젝트 오픈 전 꼼꼼하게 준비해주세요.
5. 후원이 끝난 종료 프로젝트의 경우 소개글 수정만 가능합니다. 이 밖에 다른 프로젝트 정보들은 대부분 수정할 수 없으니 참고해주세요.

스튜디오 사용법

프로젝트



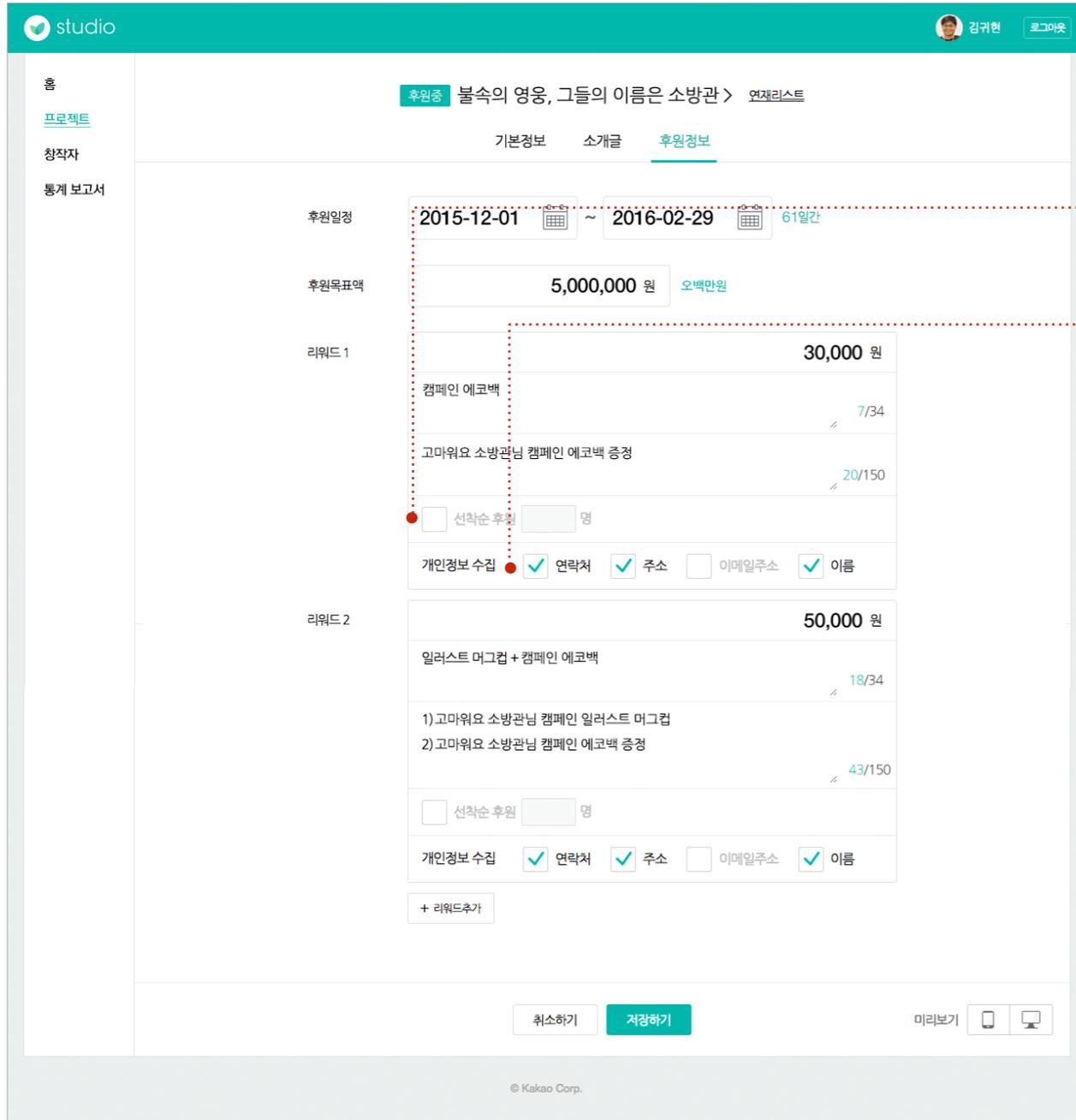
소개글

‘시작하기’ 입력시 넣었던 내용이 여기에 들어갑니다. 프로젝트 오픈 전에는 추가로 수정이 가능합니다.

- 1. 당신에 대해 말해주세요. (About you)
: 당신이라는 사람에 대해 더욱 궁금할 수 있도록 당신의 창작활동과 프로젝트에 관심을 가질 수 있도록 당신을 믿고 후원할 수 있도록, 매력적인 소개문구를 써주세요.
- 2. 어떤 프로젝트인가요? (Project story)
: 프로젝트를 시작하게 된 계기는 무엇인지, 프로젝트에서 다루는 주제, 연재할 내용에 대한 소개를 써주세요.
- 3. 모아진 펀딩 금액은 어떻게 사용할 건가요? (Funding plan)
: 프로젝트에 공감해야 하는 이유, 후원금을 내야하는 이유를 적어주세요. 후원금에 대한 사용처를 명확하게 설계하여 안내해 주세요.
- 4. 보다 자세하게 당신의 프로젝트를 소개해주세요. (Details)
: 3문 3답으로 풀어내지 못한 당신의 스토리를 자유롭게 기술해주세요.

스튜디오 사용법

프로젝트

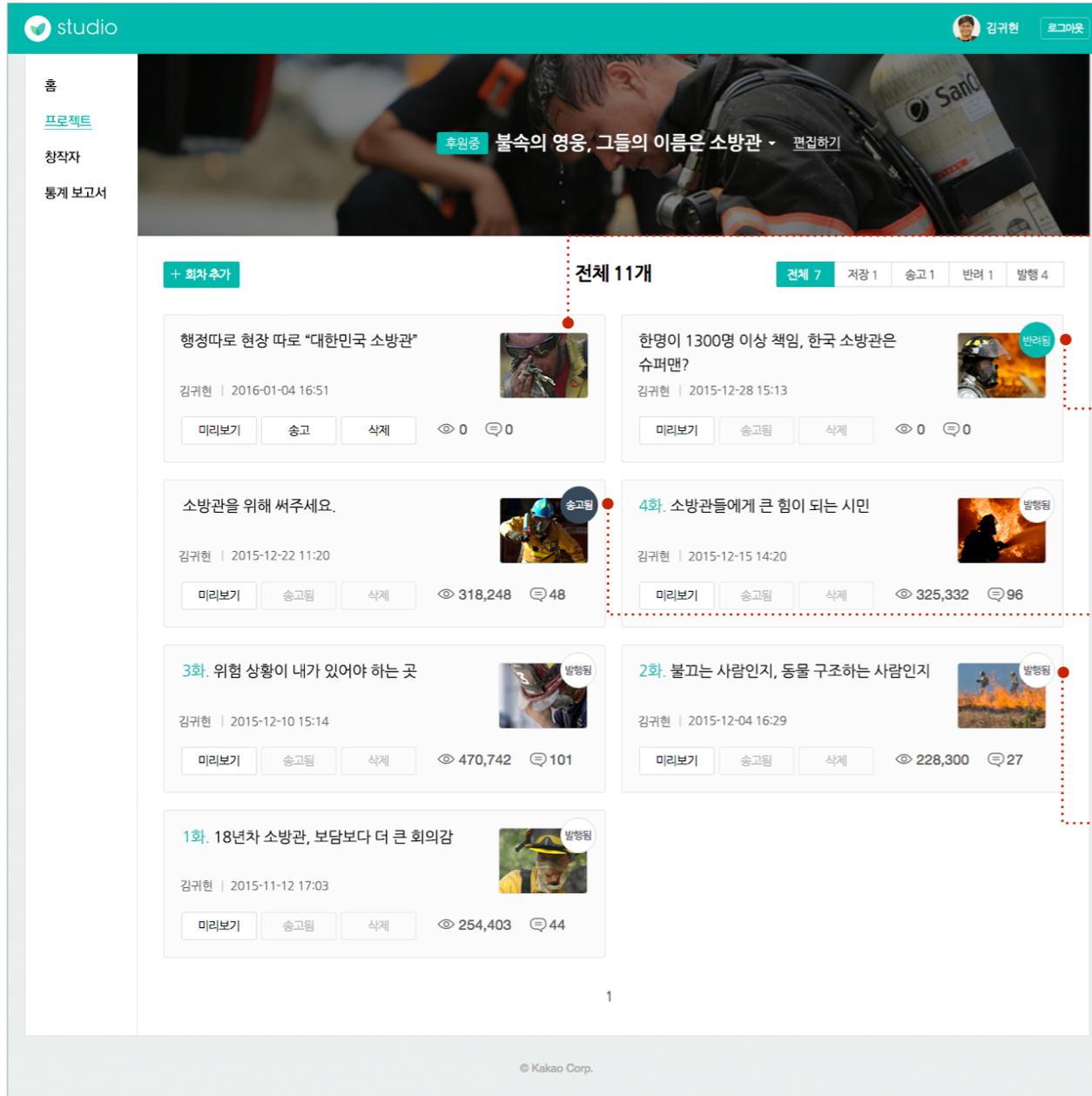


후원정보

1. 프로젝트 편집에서 [후원정보] 영역으로 이동하면 더 자세하게 리워드 정보 수정을 할 수 있습니다.
2. 스토리펀딩에서는 [선택순 후원] 기능을 제공합니다. 매력적인 리워드에 희소가치를 높여 펀딩 참여를 이끌어보세요.
3. 리워드별로 필요한 개인정보가 있다면 설정할 수 있습니다. 직접 배송이 필요한 경우라면 이름과 주소를 수집하면 되겠죠? 불필요하게 과도한 개인정보 수집은 삼가주세요.

스튜디오 사용법

프로젝트



[연재리스트]

전체 프로젝트 리스트 화면에서 프로젝트명 또는 프로젝트 이미지를 클릭하면 해당 프로젝트의 연재 리스트로 이동합니다.

저장됨

콘텐츠가 아직 송고 전이라면 언제든지 자유롭게 작성하고 수정, 삭제할 수 있습니다.

반려됨

송고 이후 검수 과정에서 오타자 등 부족한 부분이 발견되어 창작자에게 되돌아 온 연재입니다. 저장 상태와 마찬가지로 수정, 삭제가 가능하며, 수정 작업을 거친 이후 재송고 할 수 있습니다.

송고됨

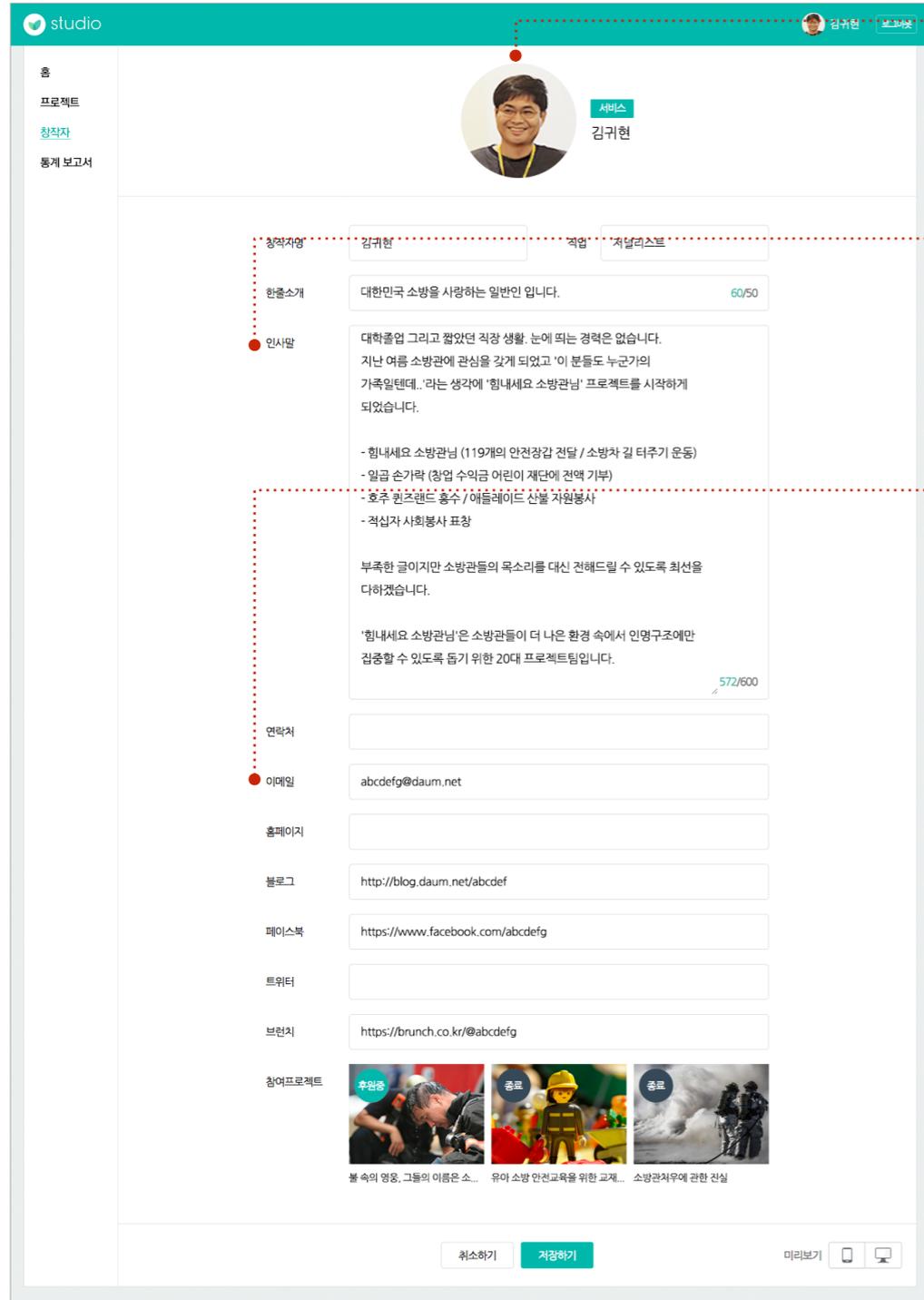
편집부로 송고된 연재입니다. 송고된 원고는 수정 및 삭제를 할 수 없으며, 내부 검수를 거친 이후 스토리펀딩 서비스 페이지 발행이 확정됩니다. 발행된 콘텐츠는 자동으로 회차 순서가 표시됩니다.

발행됨

송고 이후 스토리펀딩 서비스 페이지 내에 실제 발행된 연재입니다. 발행된 원고는 수정, 삭제를 할 수 없습니다.

스튜디오 사용법

창작자



작가 사진

가급적 얼굴이 잘 보일 수 있도록 정면 사진을 권장하고, 뒷모습이나 캐리커처 등 만화 이미지는 지양합니다. 창작자명 역시 본명으로 입력해주세요.

인사말

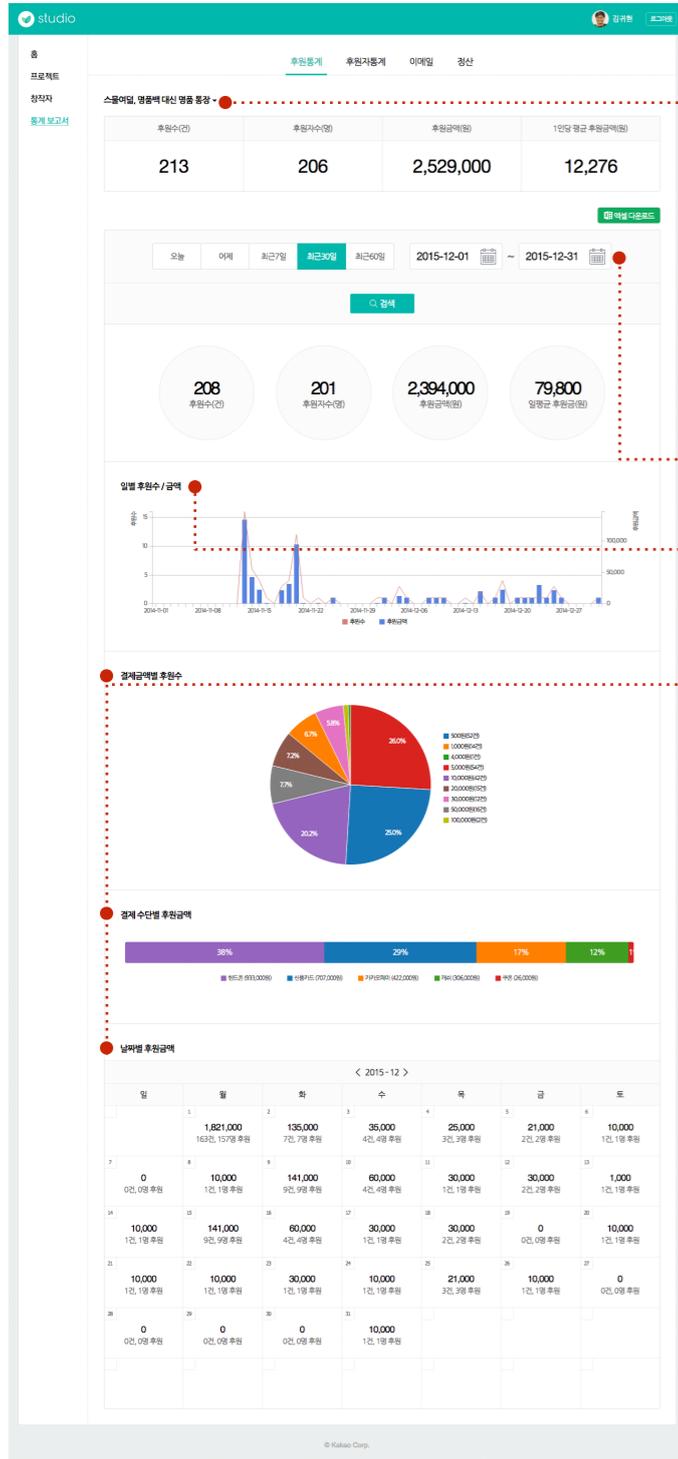
독자들에게 창작자를 소개하는 자리입니다. 간단한 약력 등 창작자가 어떤 사람인지 소개해 프로젝트의 신뢰도를 높여보세요. 프로젝트를 진행하면서 갖게 된 각오나 다짐 등을 소개해도 좋습니다.

이메일, 홈페이지, 블로그, 페이스북, 트위터, 브런치

창작자 이름, 창작자 이미지, 인사말, 연락처, 다음ID 등은 프로젝트 오픈 필수항목입니다. (다음ID는 한메일 아이디와 동일합니다.)

입력한 창작자 정보들은 창작자 프로필 페이지에 노출됩니다. (휴대전화 연락처 정보는 노출되지 않습니다.)

스튜디오 사용법 통계보고서



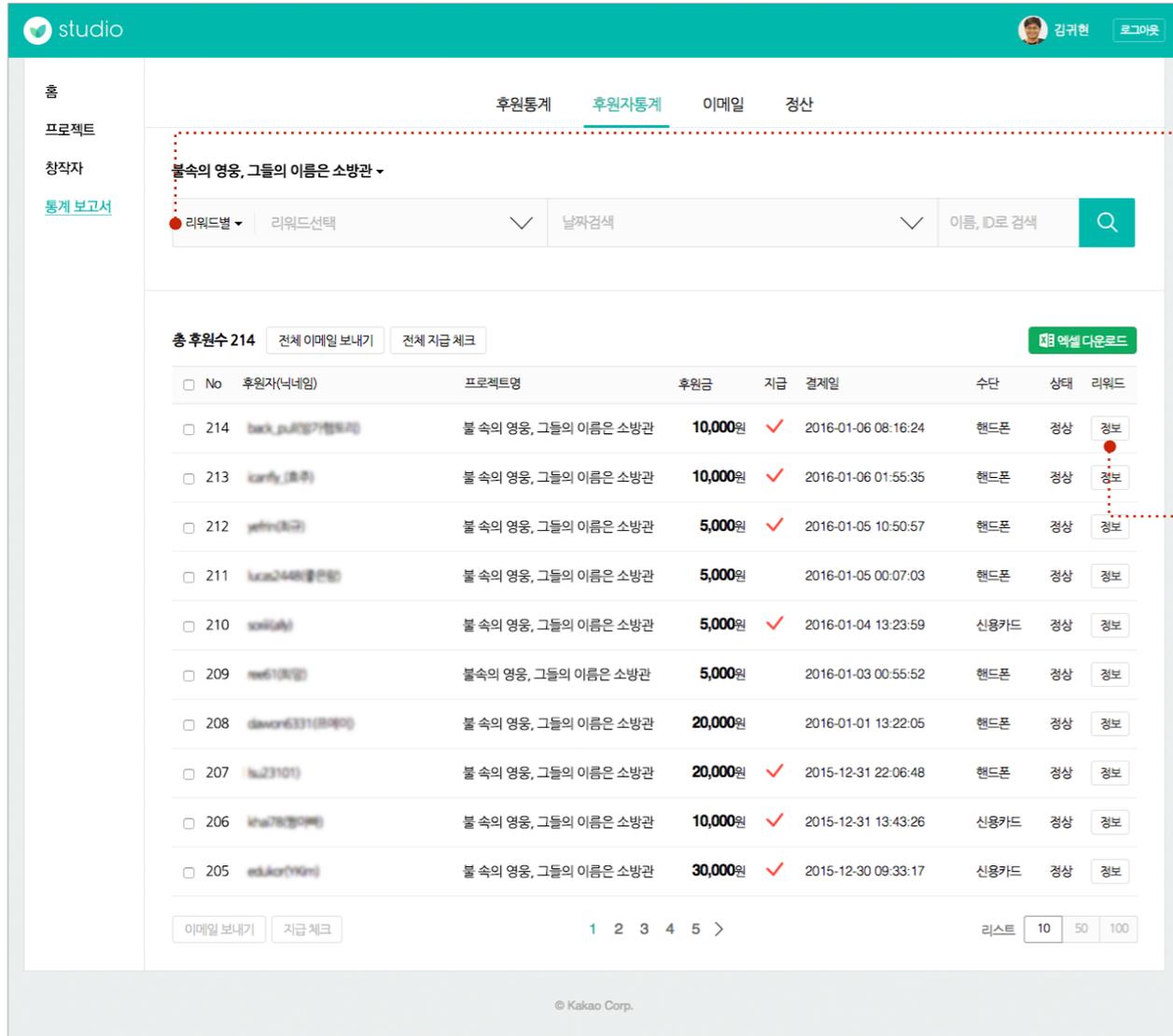
[후원통계]

기본정보

1. 통계보고서에서는 프로젝트별 후원내역을 손쉽게 확인하고 관리할 수 있습니다.
2. 프로젝트를 선택하면 그동안의 누적 후원수, 후원자수, 후원금액, 후원자수 비율 등을 한눈에 확인할 수 있습니다.
3. 날짜를 선택해 지정된 기간 동안의 후원금액을 볼 수도 있습니다.
4. 일별 후원수/금액 그래프도 제공해 연재 업데이트와 후원간 상관관계를 분석해보는 것도 큰 도움이 됩니다.
5. 이 외에도 결제금액별 후원, 결제수단별 후원, 날짜별 후원 등도 한눈에 확인하실 수 있습니다.

스튜디오 사용법

통계보고서



[후원자통계]

리워드별 혹은 금액별로 후원자를 분류하는 것이 가능합니다. 기간을 지정해 프로젝트의 후원내역을 관리할 수 있습니다.

리워드 제공 방법

- 로그인 > 통계 보고서 > 후원자 통계로 이동합니다.
- 각각의 리워드를 선택해 해당 리워드를 받을 후원자를 분류합니다.
- [정보] 버튼을 눌러 해당 후원자가 리워드를 받는데 필요한 상세 정보를 확인합니다. 복수 인원 에 대한 후원자 정보가 필요할 경우 엑셀 파일로 다운로드 받을 수 있습니다.

4. 리워드 제공 준비가 완료되면, 지급 체크 기능을 통해 후원자들에게 리워드 제공 안내를 공지합니다. 지급 체크와 동시에 해당 후원자에게 리워드 지급에 대한 안내 푸시 알림 및 이메일이 발송됩니다.

5. 후원자들에게 리워드를 제공합니다.

* 개인정보는 리워드 제공을 위한 용도로만 사용하고, 이후에는 꼭 파기해야 합니다.

스튜디오 사용법

통계보고서

studio 김귀현 로그아웃

후원통계 **후원자통계** 이메일 정산

불속의 영웅, 그들의 이름은 소방관

리워드별 리워드선택 날짜검색 이름, ID로 검색

총 후원수 214 ● 전체 이메일 보내기 전체 지급 체크 엑셀 다운로드

No	후원자(닉네임)	프로젝트명	후원금	지급	결제일	수단	상태	리워드
214	back_pu(장기행복)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	10,000원	✓	2016-01-06 08:16:24	핸드폰	정상	정보
213	carfy_(홍주)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	10,000원	✓	2016-01-06 01:55:35	핸드폰	정상	정보
212	yefr(지우)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	5,000원	✓	2016-01-05 10:50:57	핸드폰	정상	정보
211	luc2448(정은영)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	5,000원		2016-01-05 00:07:03	핸드폰	정상	정보
210	sonkaly	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	5,000원	✓	2016-01-04 13:23:59	신용카드	정상	정보
209	we61(지영)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	5,000원		2016-01-03 00:55:52	핸드폰	정상	정보
208	dawon6331(유재민)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	20,000원		2016-01-01 13:22:05	핸드폰	정상	정보
207	lu23101	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	20,000원	✓	2015-12-31 22:06:48	핸드폰	정상	정보
206	lha76(정아예)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	10,000원	✓	2015-12-31 13:43:26	신용카드	정상	정보
205	edukor(민지)	불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	30,000원	✓	2015-12-30 09:33:17	신용카드	정상	정보

이메일 보내기 지급 체크 1 2 3 4 5 > 리스트 10 50 100

© Kakao Corp.

후원자에게 이메일 보내기

후원자들에 대한 안내나 리워드와 관련해 단체로 이메일을 발송할 수 있습니다. 보내고 싶은 사람만 지정해 [이메일 보내기] 버튼을 누르거나 [전체 이메일 보내기] 버튼을 클릭하면 됩니다. 리워드별 혹은 금액별로 후원자들을 분류한 뒤 [전체 이메일 보내기]를 하는 것도 가능합니다.

리워드별 또는 후원금액별로 분류해 해당 후원자들에게 단체 이메일을 보내보세요. [테스트메일 보내기] 기능을 활용해 본인 이메일로 입력 및 발송 확인 과정을 거친 후 [메일보내기]로 실제 후원자들에게 메일을 발송해주세요.

메일쓰기 ×

보내는 사람

받는사람

제목

내용

파일첨부

스튜디오 사용법

통계보고서

ID	상태	제목	성공	실패	보낸날짜	
387	완료	스토리펀딩 후원에 감사드립니다.	4	0	2016-01-09 18:08:43	보기
386	완료	'불 속의 영웅, 그들의 이름은 소방관' 독자분들께 감사드립니다.	142	0	2015-12-15 12:57:26	보기

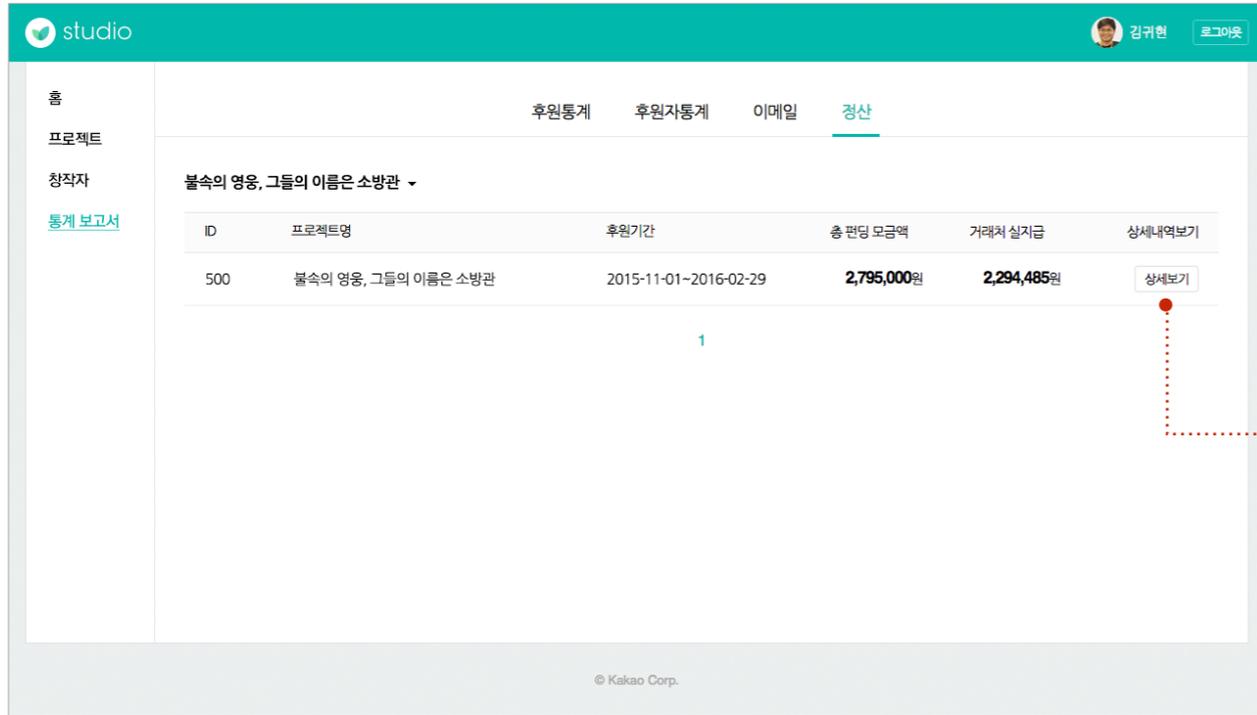
[이메일]

[이메일 보내기] 기능을 통해 발송한 이메일의 발송 상태나 보낸 날짜 등을 관리할 수 있습니다. 성공, 실패는 이메일이 잘 전송됐는지를 의미합니다.

맨 오른쪽 [보기] 버튼을 누르면 실제로 보낸 이메일의 보내는 사람과 받는 사람, 제목, 내용 등을 볼 수 있습니다.

스튜디오 사용법

통계보고서



[정산]

1. 프로젝트 정산 내역은 프로젝트가 종료되면 내용이 노출됩니다.
2. 정산은 프로젝트 후원종료 후 익월 15일에 진행됩니다.
3. 후원금을 지급 받은 창작자는 법인세법, 소득세법, 부가가치세법상 과세대상에 해당하는 경우 수입금액에 대하여 세금을 신고 및 납부해야 합니다.

개인 스토리펀딩 정산 내역

매체명	김귀현	
프로젝트명	불속의 영웅, 그들의 이름은 소방관	
모금기간	2015-11-01~2016-02-29	
• 펀딩 모금액	2,731,000	
카카오 후원금	무료후원권	64,000
	프로모션 후원금	0
• 스폰서 후원금	0	

* 펀딩 모금액, 카카오 후원금, 스폰서 후원금은 사업소득 3% 공제후 지급

항목	금액(원)	비고
거래처 총소득	2,795,000	
원천징수 세액	92,230	
- 소득세	83,850	거래처 총소득 3%
- 주민세	8,380	소득세의 10%
결계수수료 총합	150,205	펀딩 모금액의 5%, 부가세 별도
- 결계수수료	136,550	
- 부가세액	13,655	
펀딩 배분액	2,580,795	* 표기된 금액 총합 - 결계수수료 총합
카카오 RS	258,080	펀딩 배분액의 10%
거래처 실지급액	2,294,485	

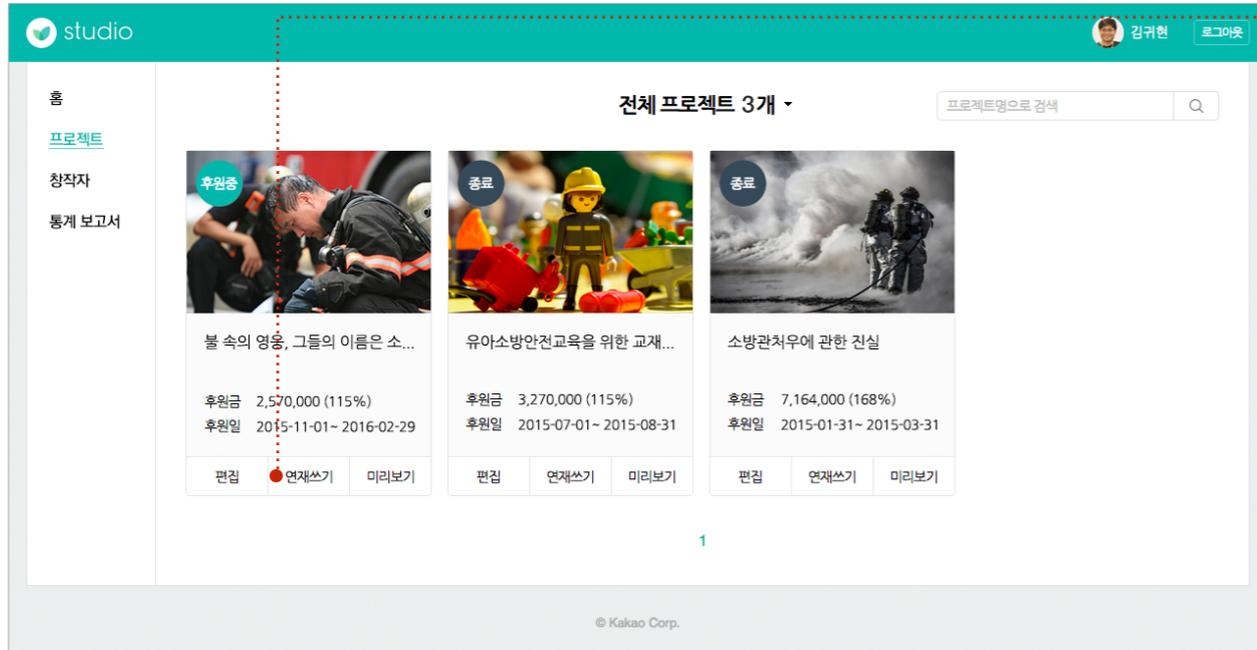
카카오 세금계산서 발행 예정 내역

공급가액	부가세액	총액
371,168	37,117	408,285

발행일: 펀딩 종료일 말일자
결계 수수료 + 카카오 RS
해당 세금계산서 청구액은 지급액에 상계처리되므로 대금을 입금하실 필요가 없습니다.

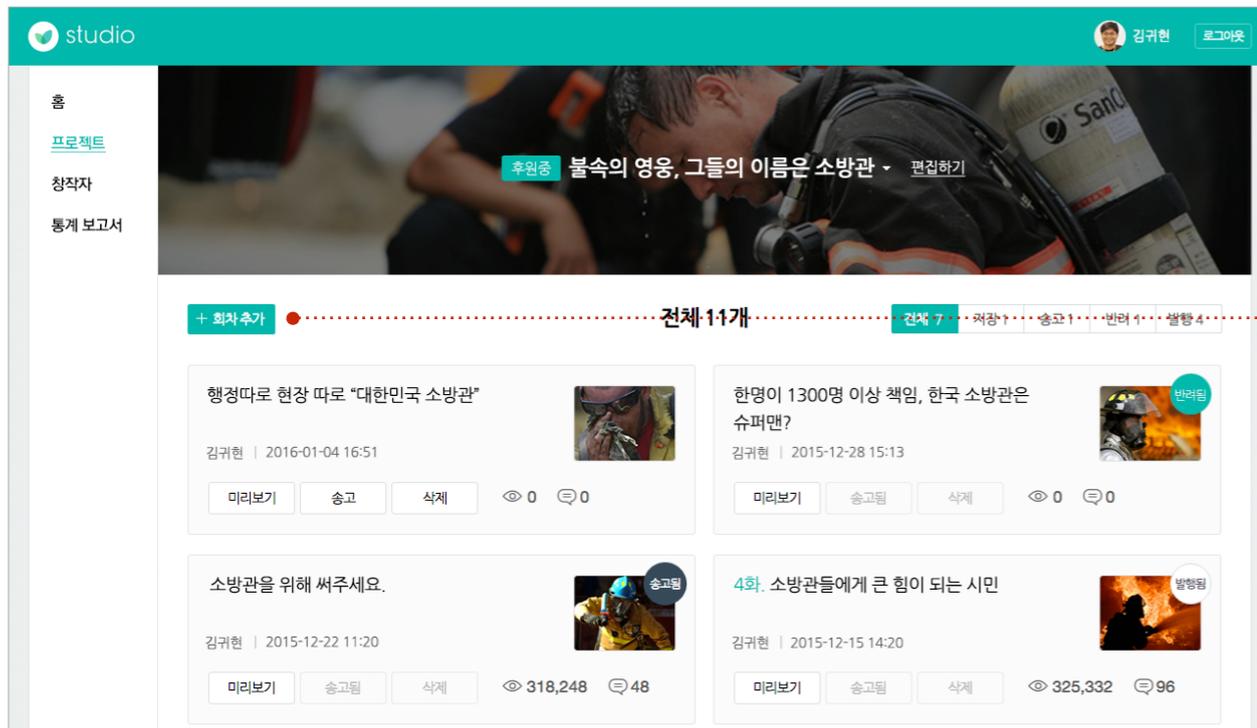
에디터 사용법

연재 작성하기



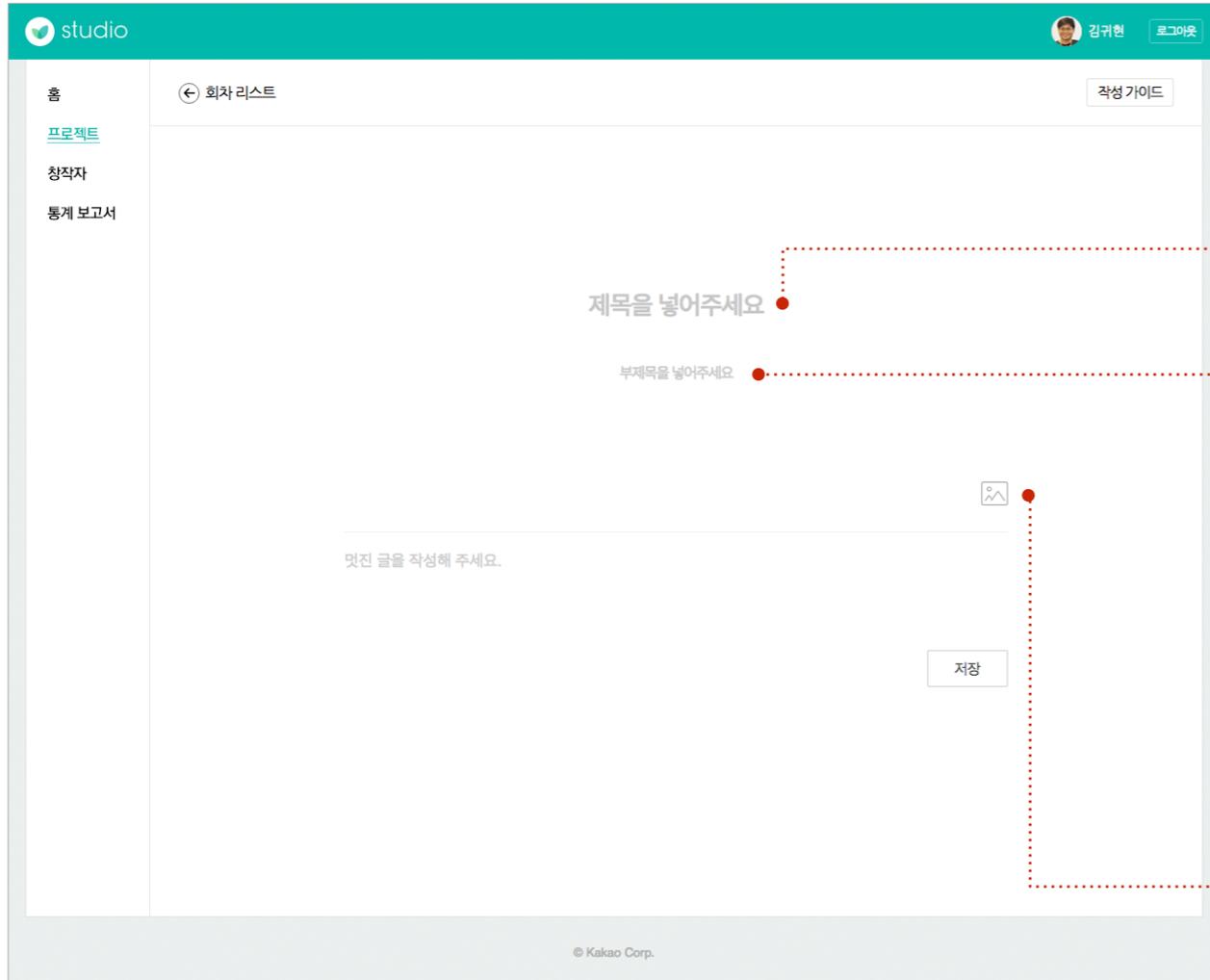
● <프로젝트> 화면에서 [연재쓰기] 버튼을 누르면 해당 프로젝트의 최신 회차를 작성할 수 있습니다.

● <연재 리스트> 화면에서 [회차 추가] 버튼을 눌러도 에디터로 이동할 수 있습니다.



에디터 사용법

연재 작성하기



[제목/부제목/커버이미지]

콘텐츠의 얼굴에 해당하는 제목 영역은 [제목]과 [부제] 그리고 [커버이미지]로 구성됩니다.

회차 제목

- 띄어쓰기 포함 18자 이내의 문구를 권장합니다.
- 해당 회차 내용을 아우를 수 있는 핵심 문구를 생각해주세요.
- 독자들의 관심을 끌 수 있는 재미 있고 톡톡 튀는 문구면 더욱 좋겠죠?
- 제목에 마침표(.)나 하이픈(-), @,#,\$ 등 어울리지 않는 특수문자는 지양해주세요.
- 제목은 두줄로 작성하실 수 있습니다.

회차 부제목

- 원제와 내용이 겹치지 않도록 부연 설명해주세요.
- 부제는 해당 회차 뷰 화면에서만 노출됩니다.
- 부제는 필수 입력 사항이 아닙니다.

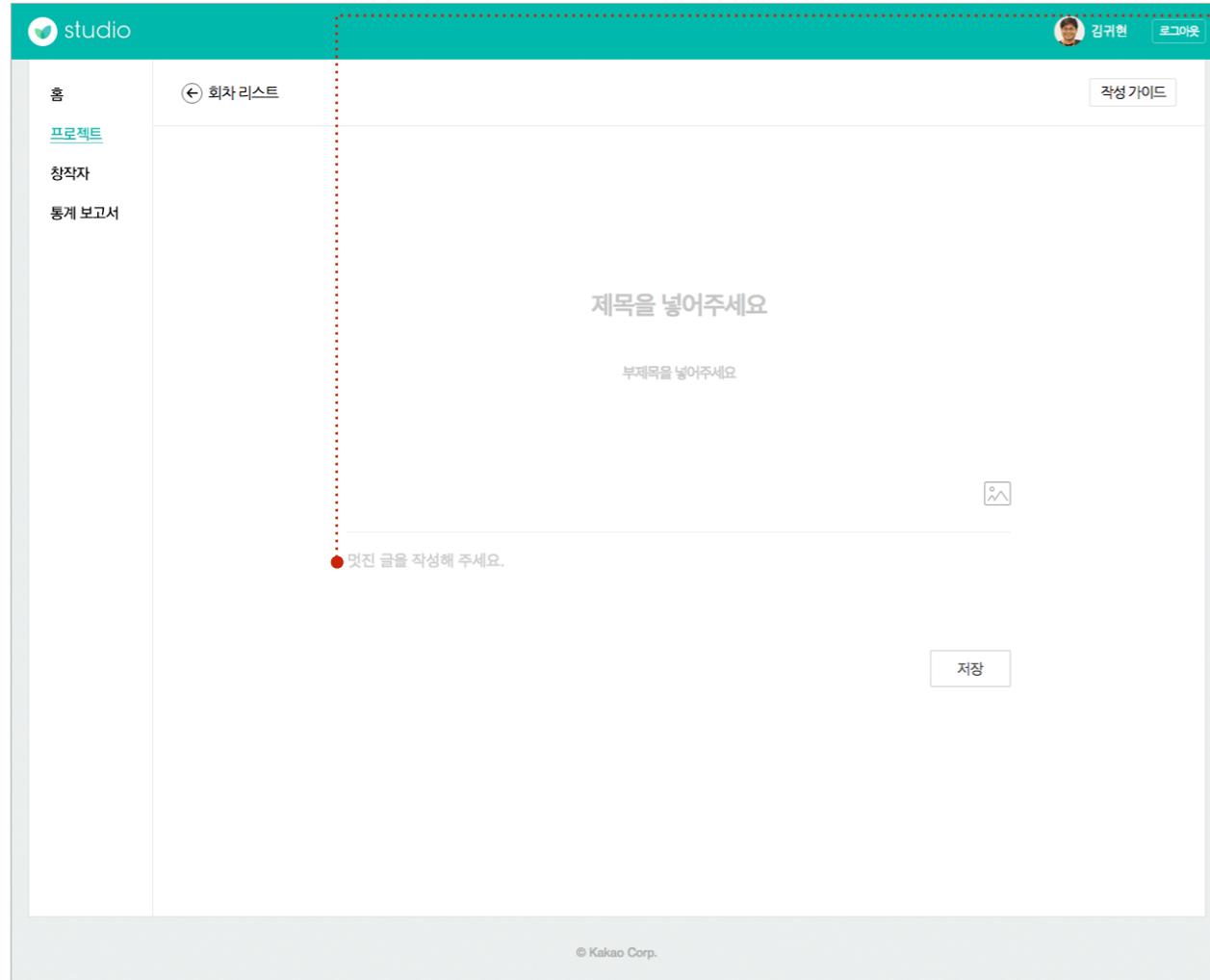
커버이미지

- 에디터 상단 오른쪽에 위치한 그림 버튼을 누르면 커버이미지를 등록할 수 있습니다.
- 이미지 크기는 1280x960픽셀, 4:3 비율을 권장합니다.
- 이미지는 중앙에 집중되도록 배치해주세요.
- 흰색 배경은 지양해주세요. 제목과 부제의 뒷배경으로 사용돼 글씨가 보이지 않습니다.
- 이미지에 텍스트는 가급적 사용하지 말아주세요. 제목과 부제 글씨와 겹칩니다.
- 커버이미지는 필수 입력 사항이 아닙니다.

* 회차 작성시 제목과 본문은 반드시 작성되어야 하며, 회차 내 이미지 중 하나를 대표 이미지로 설정해야 저장할 수 있습니다.

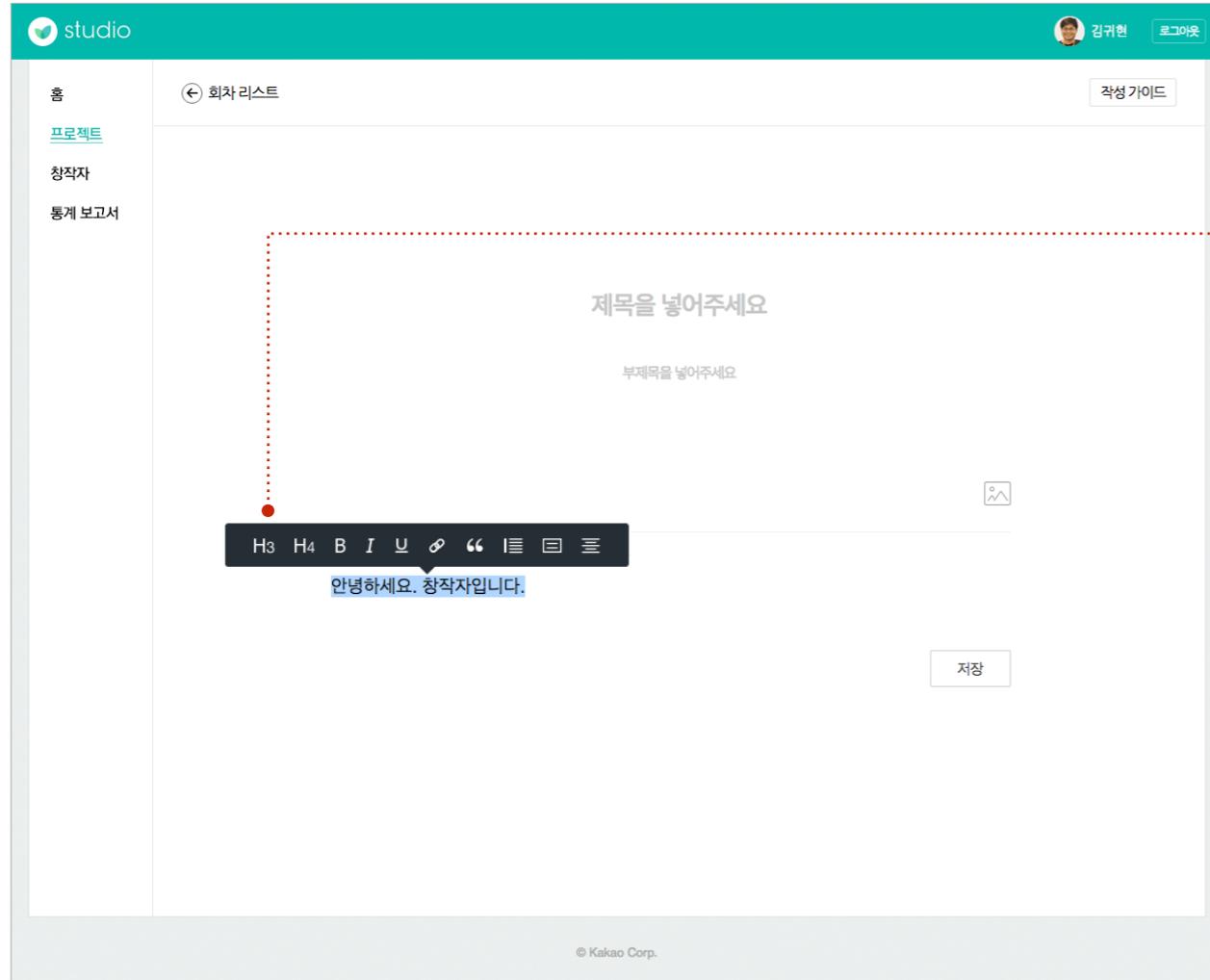
에디터 사용법

본문



- - 커버이미지 아래부터 <본문 영역>입니다. 본문에는 글자수 제한이 없습니다. 자유롭게 글을 작성해주세요.
- 텍스트를 입력하다가 ENTER 키를 치면 단락이 바뀝니다.
- 단락을 바꾸지 않고 줄바꿈만 하고 싶은 경우에는 SHIFT+ENTER 키를 사용하면 됩니다.

에디터 사용법
본문



[텍스트 꾸미기]

본문 내 글자를 드래그하면 텍스트 크기와 스타일을 지정할 수 있습니다.
다양한 텍스트 스타일을 활용해 콘텐츠를 꾸며보세요.

H3입니다.

H4입니다.

볼드입니다.

레귤러입니다.

이텔릭입니다.

밑줄입니다.

링크입니다.

“
인용구입니다.

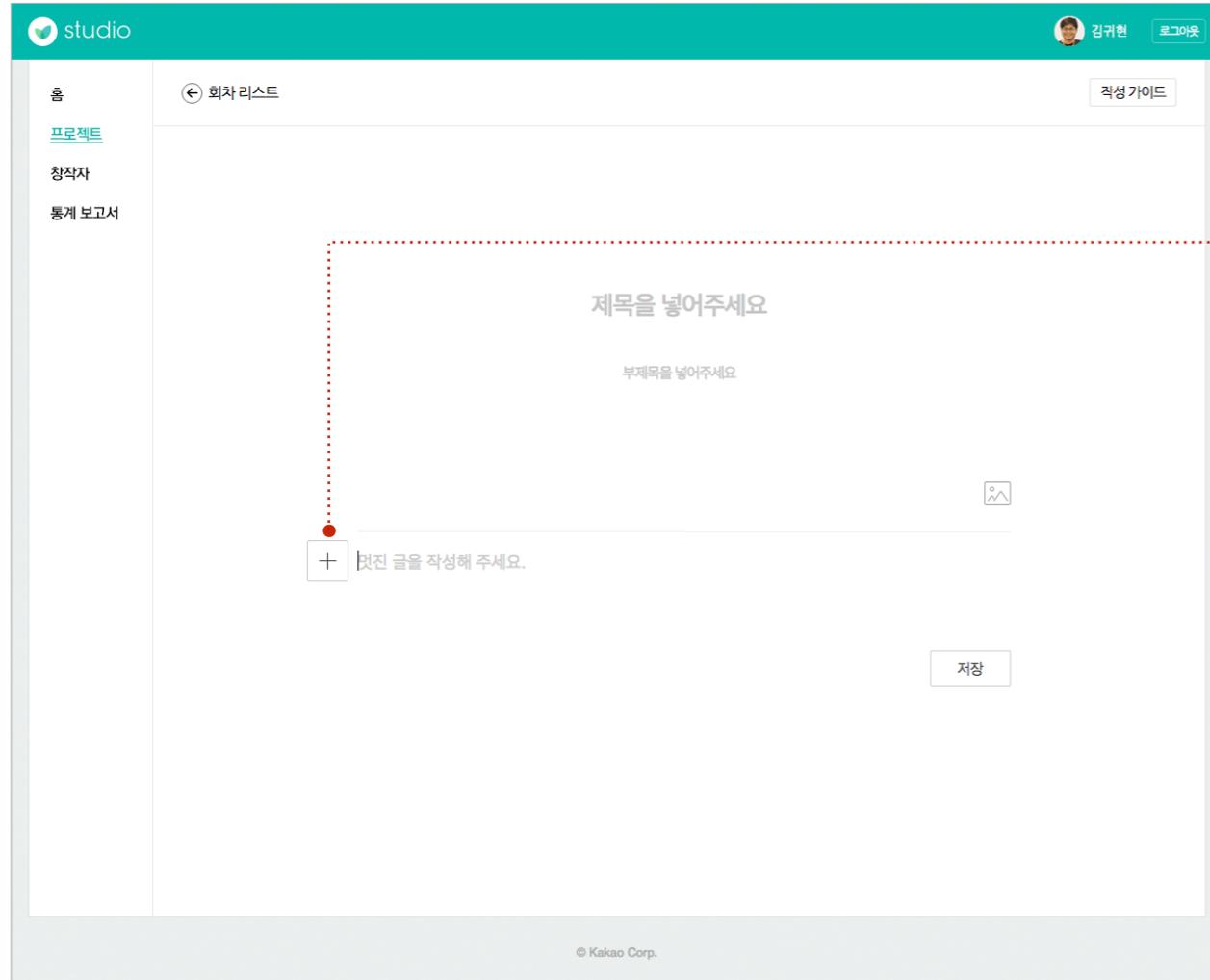
대화형입니다.
설명을 넣어주세요.

박스형입니다.
설명을 넣어주세요.

가운데 정렬입니다.

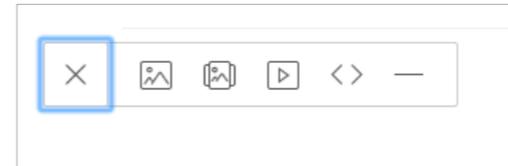
에디터 사용법

본문



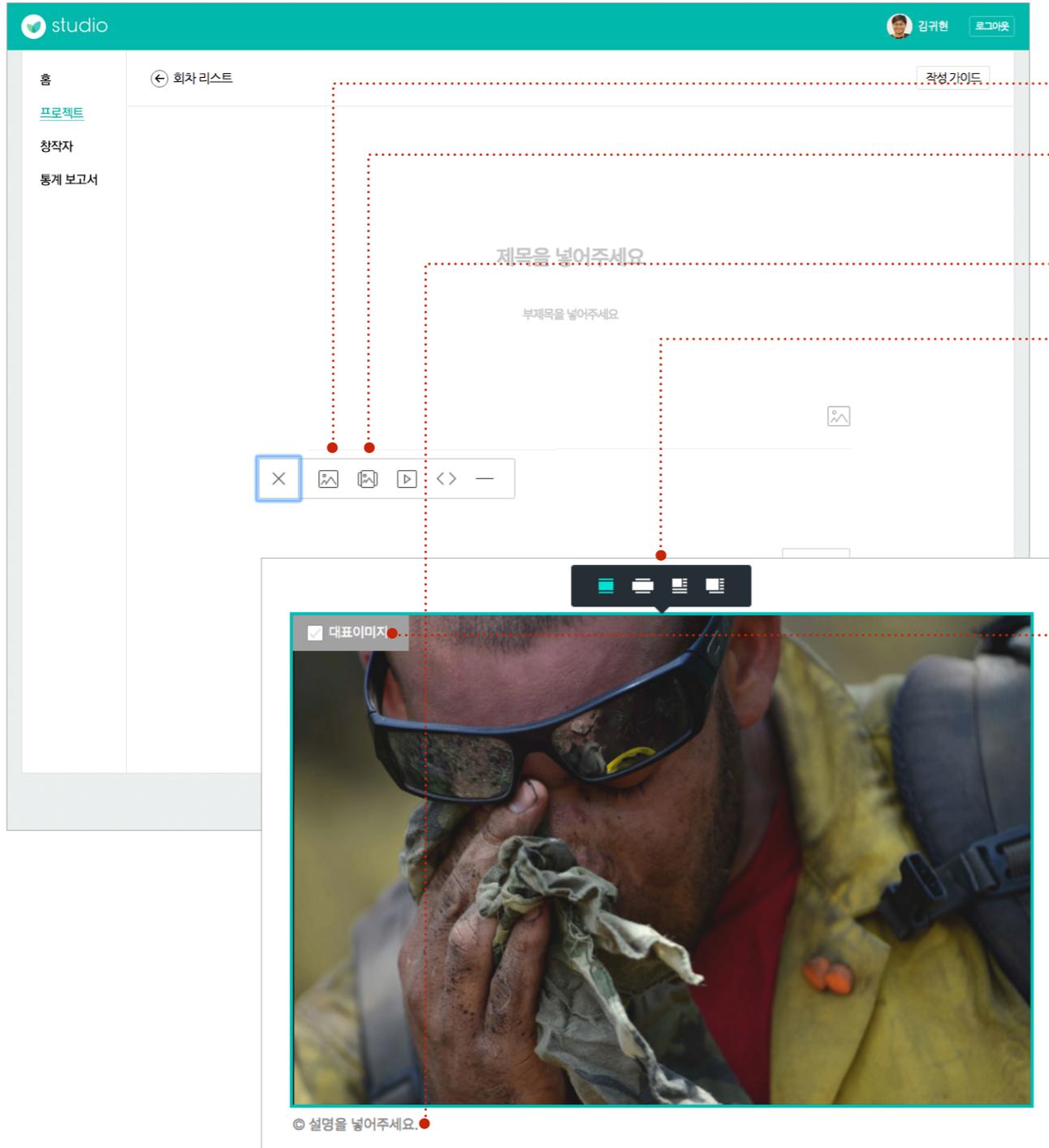
[컴포넌트 추가]

본문 왼쪽에 있는 [+] 버튼을 누르면 컴포넌트를 추가할 수 있습니다.
이미지, 슬라이드 이미지, 동영상, 링크, 구분선 등 다양한 컴포넌트를 활용해보세요.



에디터 사용법

본문

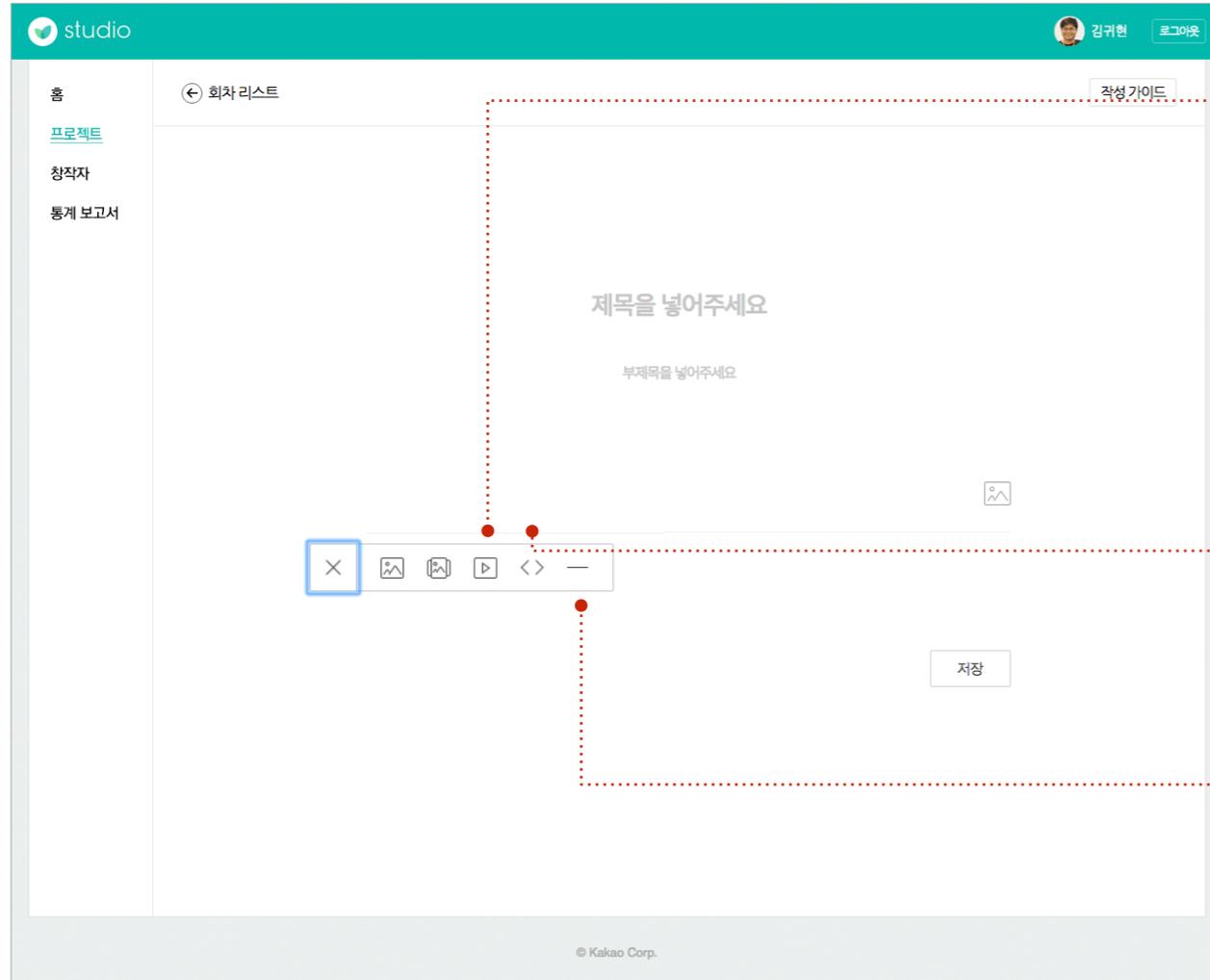


이미지/슬라이드 이미지

- 본문에 이미지 한장을 넣고 싶을 경우 선택하세요.
- 여러 개 사진을 슬라이드 형식으로 넣고 싶으면 슬라이드 이미지 컴포넌트를 사용해주세요. 컴포넌트 선택 후 복수의 이미지를 선택할 수 있습니다.
- 사진 하단에는 캡션 및 저작권 표기를 할 수 있습니다.
- 본문 내 이미지는 크게 4가지 스타일로 적용할 수 있습니다. 콘텐츠에 맞는 레이아웃을 선택해주세요.
- 본문에 들어 있는 여러 이미지 가운데 대표 이미지를 설정해 회차 섬네일로 사용할 수 있습니다. 본문 사진 중 대표 이미지를 설정하지 않으면 상단 커버 이미지가 대표 이미지로 적용됩니다.

에디터 사용법

본문



동영상

- [+]를 누르면 나오는 버튼 중 세번째는 동영상 컴포넌트입니다. (버튼을 누르면 해당 기능을 적용하는 설명 문구가 나옵니다.)
- 본문 내 동영상을 추가하고 싶으면 우선 인터넷에 동영상을 업로드해야 합니다. 다음tv팟, 유튜브, 비메오 등에 있는 공유 주소(url)를 빈 화면에 붙여넣고 ENTER키를 누르면 자동으로 동영상이 추가됩니다.
- 영상 첨부 시에는 창작자가 직접 올린 영상을 사용해주세요. 그 외 동영상의 경우 저작권 침해 소지가 있습니다.

링크

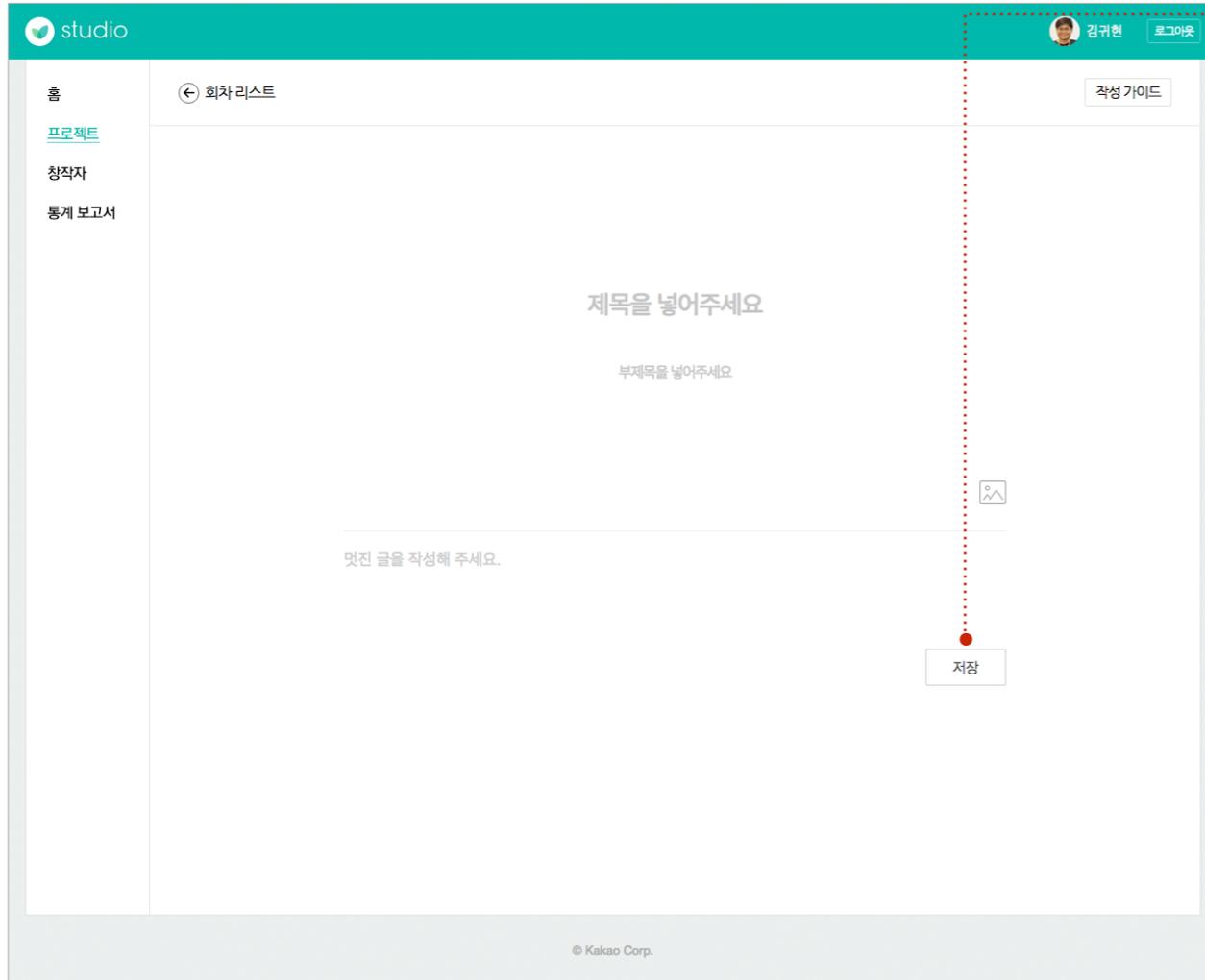
- <> 표시는 링크 컴포넌트입니다. (버튼을 누르면 해당 기능을 적용하는 설명 문구가 나옵니다.)

구분선

- 마지막 표시는 구분선 컴포넌트입니다. 본문을 입력하다가 내용을 구분해야 하거나, 끝 맷을 경우에 사용하면 됩니다.

에디터 사용법

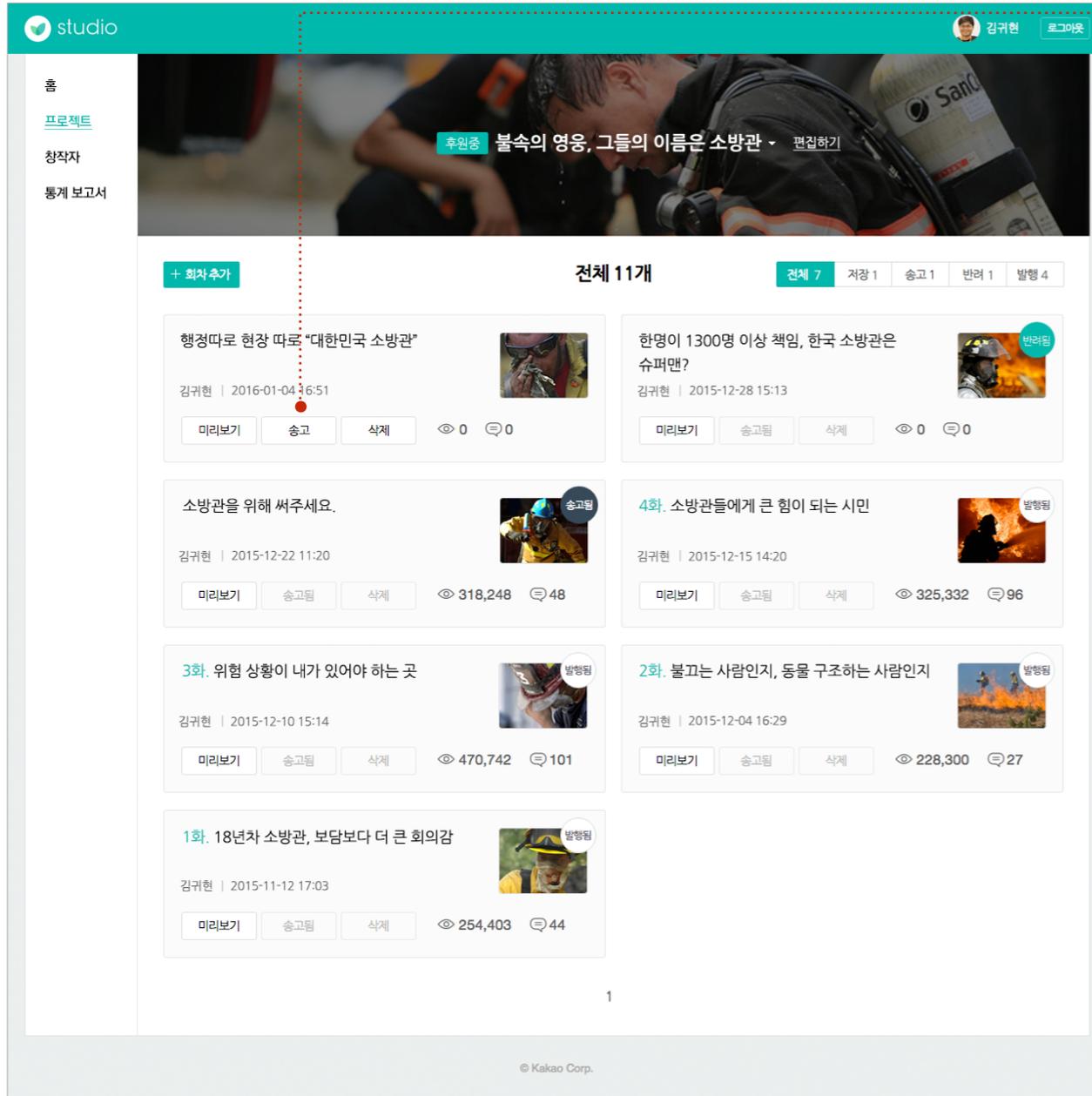
저장



- 각 회차의 콘텐츠를 작성했다면 저장할 수 있습니다.
저장한 콘텐츠는 아직 송고하기 전이라면 얼마든지 추가 작성 및 수정이 가능합니다.

에디터 사용법

송고



프로젝트 메뉴의 연재리스트에서 [송고] 버튼을 누르면 편집부에 연재가 송고됩니다. 편집부에서 오타자 체크 등의 최종 과정을 거쳐 발행 일정이 결정됩니다.

송고 또는 발행된 콘텐츠는 수정이 불가능합니다. 콘텐츠 작성을 꼼꼼하게 마무리 한 뒤 송고해주세요.

* 송고한 콘텐츠는 연재물 심사기준에 따라 반려될 수 있습니다. 콘텐츠가 반려된 경우에는 반려사유가 창작자 이메일로 전달됩니다. 자세한 심사기준은 [스토리펀딩 홈페이지](#)에서 확인 할 수 있습니다.

Thank you