스토리펀딩
스튜디오를
소개합니다

창작자 스튜디오 사용 가이드 Ver 1.4

kakao

이 자료는 스토리펀딩 서비스에 대한 이해를 돕기 위한 목적으로 제작됐습니다. 카카오 허가 없이 임의로 편집 혹은 배포하거나 다른 목적으로 사용할 수 없습니다.

© Kakao Corp.

목차

펀딩 시작하기

pc에서 시작하기 03

모바일에서 시작하기 07

스튜디오 사용법

첫화면 08

스튜디오 홈 09

프로젝트

전체프로젝트 10

프로젝트 편집 11

연재 리스트 14

연재작성TIP 15

창작자 16

통계보고서

후원통계 17

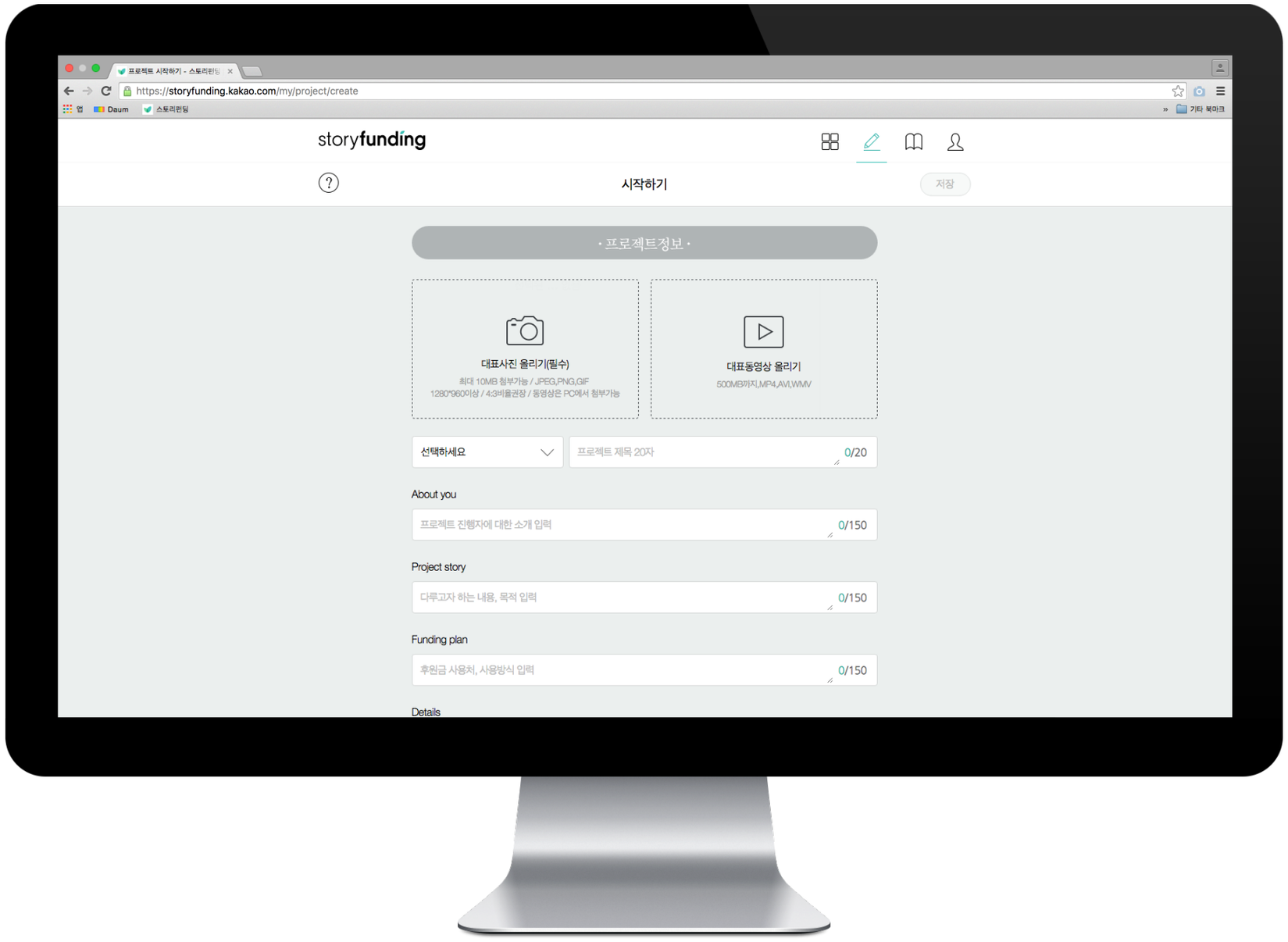
후원자관리 18

이메일 19

kakao

© Kakao Corp.

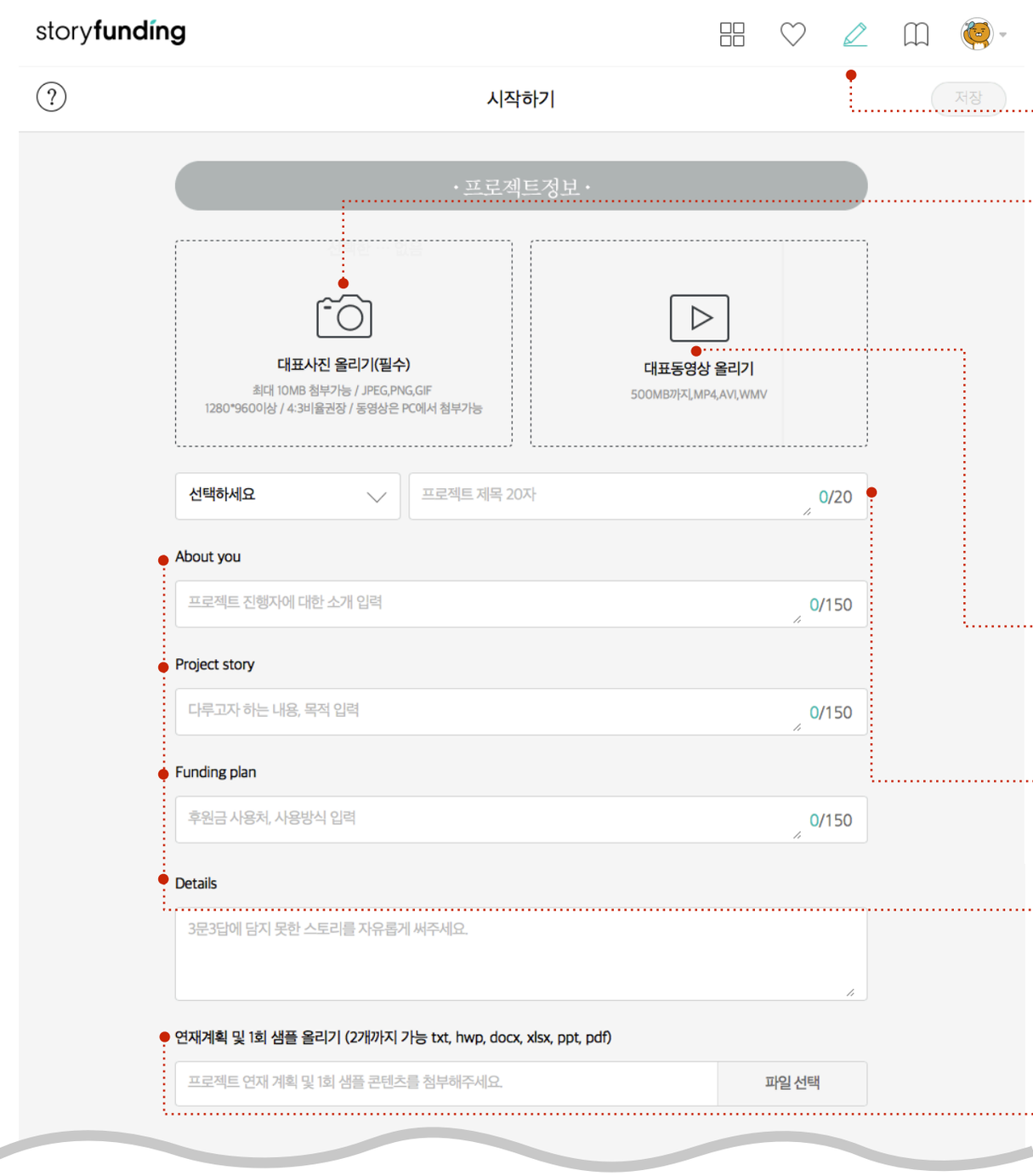
PC에서 시작하기



<펀딩 시작하기>에서는 진행하고자 하는 프로젝트에 대한 관련 정보들을 입력합니다.
시작하기 내 모든 항목들은 오픈 필수 정보이니 상세하게 입력해주세요.
(시작하기로 작성한 내용 및 진행 결과는 마이 페이지 > 내 프로젝트에서 확인할 수 있습니다.)

© Kakao Corp.

PC에서 시작하기



[프로젝트 정보]

우측메뉴 중 3번째 메뉴를 누르면 '시작하기' 페이지로 넘어갑니다.

대표 사진 올리기

1. 1280x960픽셀 이상, 상하좌우 여백 최소 200픽셀 사이즈를 권장합니다.

2. 텍스트가 들어간 사진이나 이미지는 가급적 사용하지 말아주세요.
   대표 이미지 위에 제목 등 정보 영역이 있어 겹쳐 보입니다.

3. 이미지의 주요한 부분이 중앙에 집중되는 사진을 선택해주세요.
   대표 이미지 한 장으로 PC와 모바일에서 함께 사용됩니다.

4. 인물 사진일 경우 상단에 100픽셀 정도의 여백을 주세요. PC에서 얼굴이 잘려 보입니다.

5. 흰색 배경 이미지는 지양해 주세요. 후원 관련 정보 영역 가독성이 떨어집니다.

대표 동영상 올리기

스마트폰 사용자를 감안해 너무 긴 영상보다는 짧지만 임팩트 있는 영상을 넣어주세요.
(대표 동영상은 필수는 아니지만 알맞은 영상이 있으면 추가하는 것을 권장합니다.)

프로젝트 제목 정하기

최대 20자 이내(14~16자 권장)로 재미있고 상징적인 문구를 정해주세요.
제목은 두줄로 잡아주세요.

소개 정보(About you, Project story, Funding plan, Details)

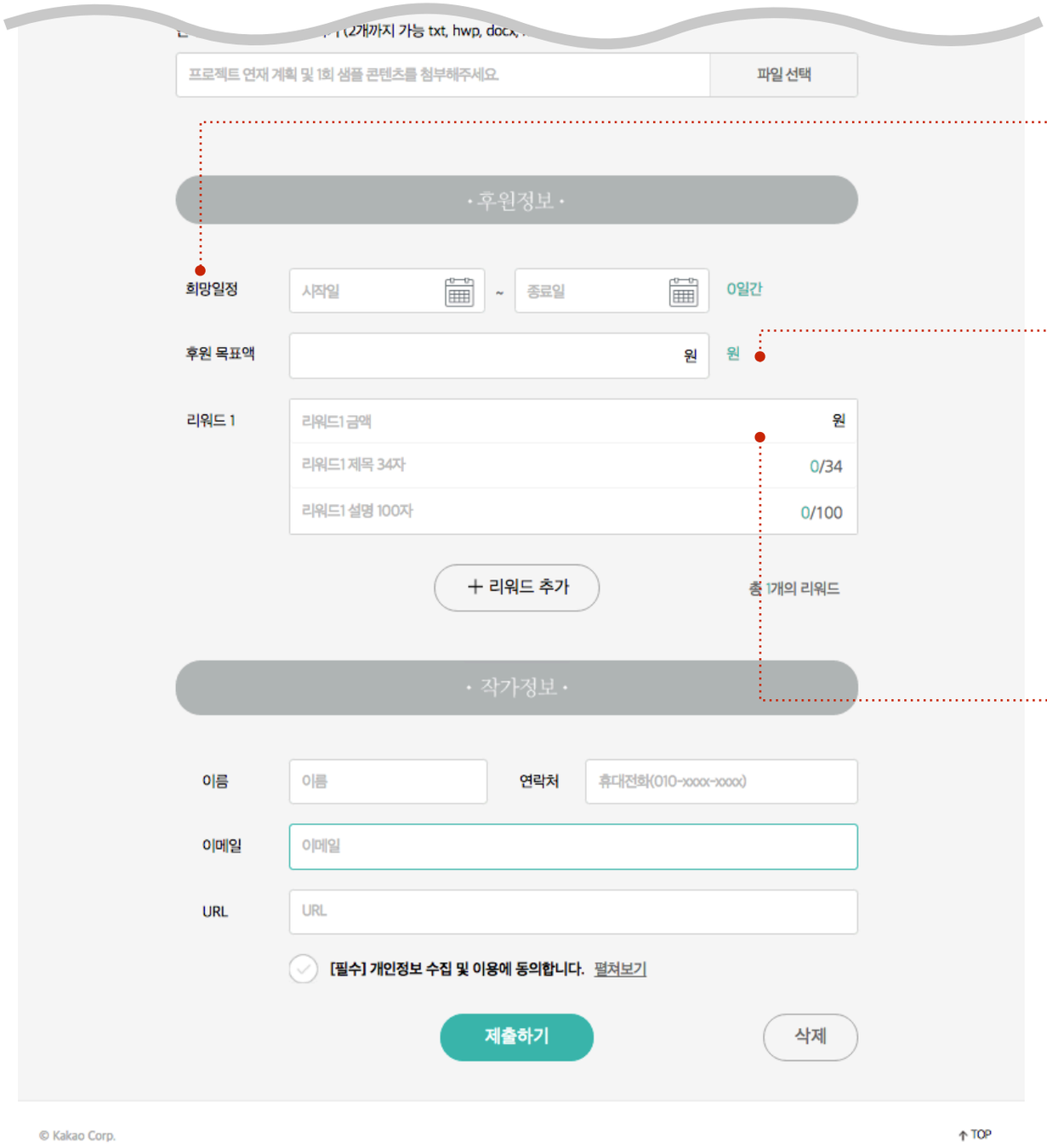
각 문항을 통해 프로젝트를 소개합니다. 창작자 소개와 프로젝트 내용, 후원금 사용처 등을 명확하게 밝혀 독자들의 공감과 펀딩을 높여보세요. 위에서 다 하지 못한 이야기는 Details에 보다 상세하게 소개할 수 있습니다. (소개 정보는 심사완료 후 더 자세히 입력/수정할 수 있습니다.)

연재계획 및 1회 샘플 올리기

연재 계획 및 1회 샘플 파일을 올려주세요. txt, hwp, docx 등 파일로 작성해 첨부하면 됩니다.

© Kakao Corp.

PC에서 시작하기



[후원 정보]

후원 희망일정

프로젝트 기간 동안 연재 콘텐츠가 지속적으로 업데이트 되는 것이 좋습니다. 연재 주기와 연재 회차에 맞춰 희망 연재 일정을 작성해주세요. (최소 3일 이상 최장 6개월 이하를 권장합니다.)

후원 목표액

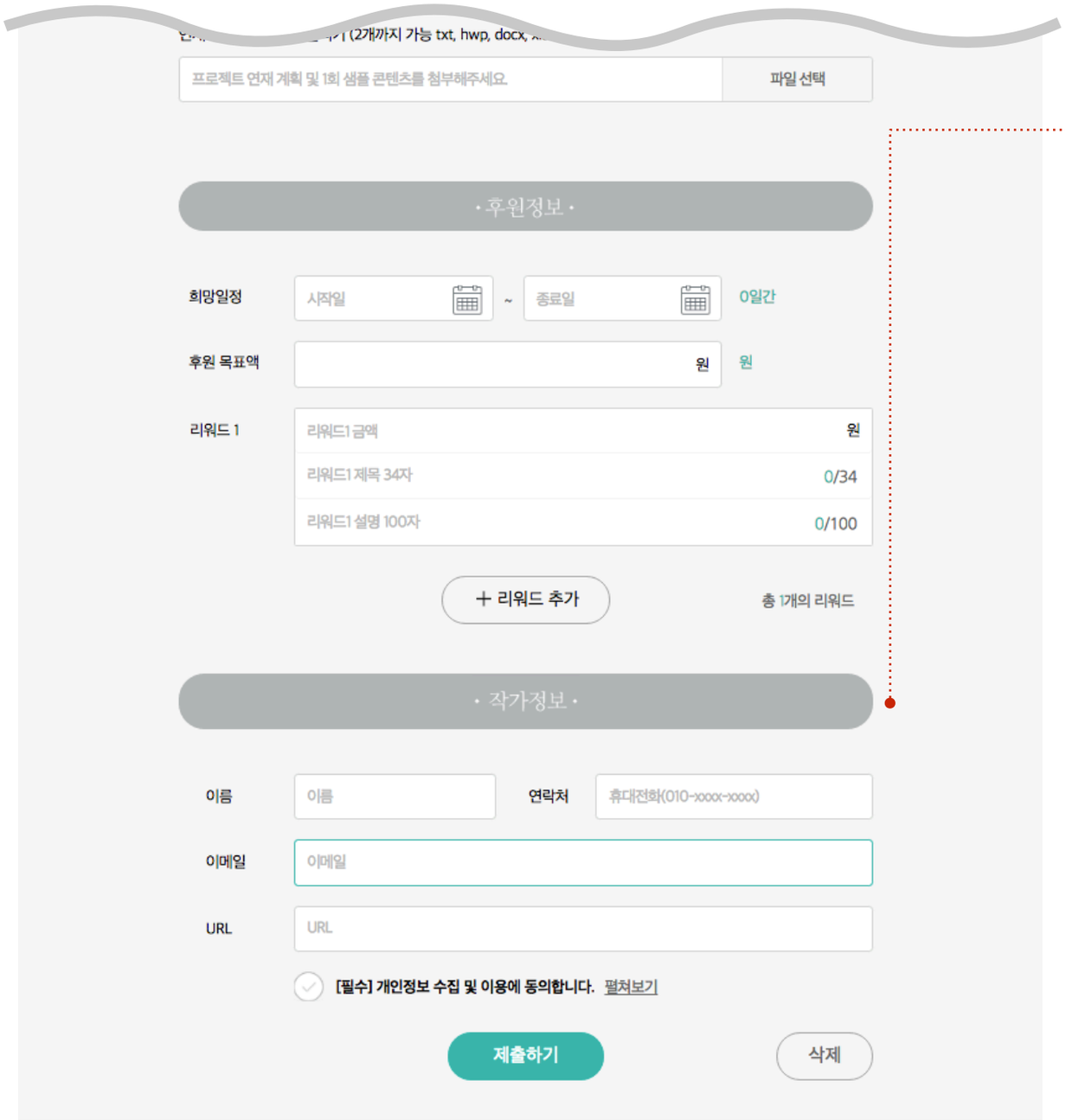
목표를 높게 설정한다고 높은 후원금이 보장되지는 않습니다. 오히려 실현 가능한 수준일 때 후원이 독려되는 경향이 있습니다. 필요한 만큼, 달성 가능한 목표금액을 책정해 주세요. 목표 초과달성은 창작자와 후원자에게 또다른 뿌듯함을 안겨줄 것입니다.
(목표금액에 도달하지 않아도 일정의 수수료를 제외한 금액은 모두 창작자에게 전달됩니다.)

리워드

후원금액에 따라 다양하게 설정이 가능합니다. 최소 1개 이상 리워드는 필수입니다.
(리워드는 심사완료 후 스튜디오에서 더욱 자세히 설정할 수 있습니다.)

© Kakao Corp.

PC에서 시작하기



[작가 정보]

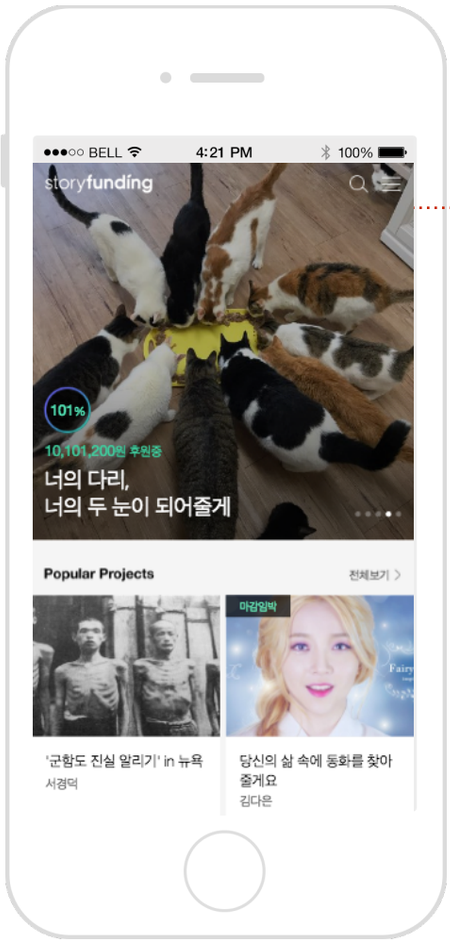
작가 정보에는 이름, 연락처, 이메일, url(홈페이지, 블로그) 등이 들어갑니다. 연락처 등 개인 정보는 외부로 노출되지 않으며, 프로젝트 진행시 독자들에게 보여지는 작가 프로필 페이지는 추후 별도로 구성합니다.

연락처는 꼭 정해진 양식대로 휴대전화번호를 기입해주세요. (ex. 010-1234-5678)

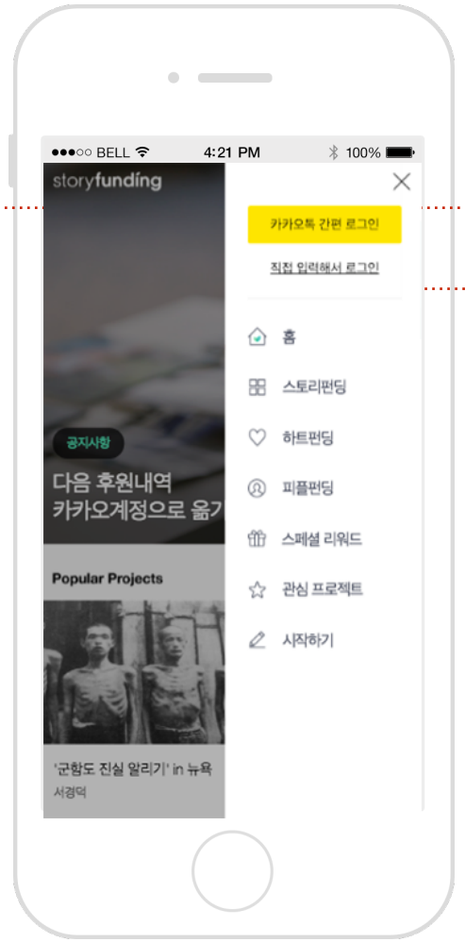
(회사명이나 단체명보다는 개인 창작자로 진행하는 것이 후원자에게 더욱 친근하게 다가갈 수 있습니다.)

© Kakao Corp.

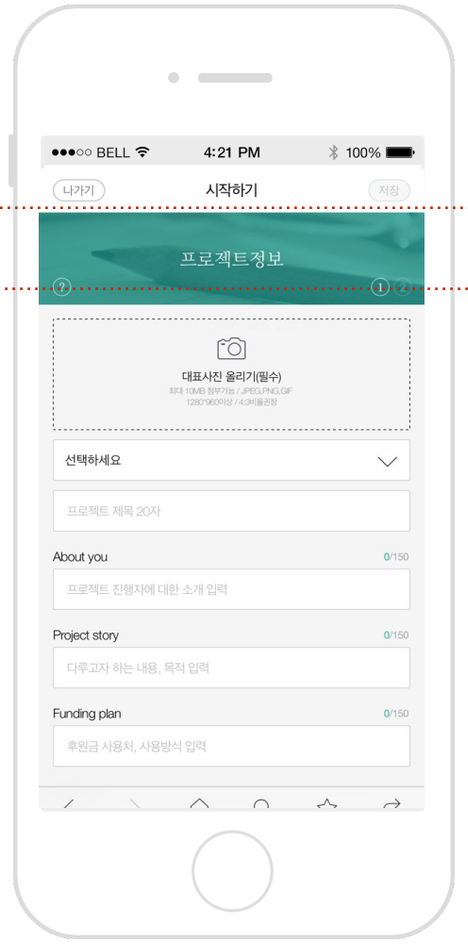
모바일에서 시작하기



서비스홈 시작하기



step1 프로젝트 정보



step2 후원 정보

[시작하기]

<펀딩 시작하기>는 스마트폰 등 모바일 화면에서도 가능합니다.

1. 서비스홈 우측 상단 메뉴 아이콘을 누릅니다.

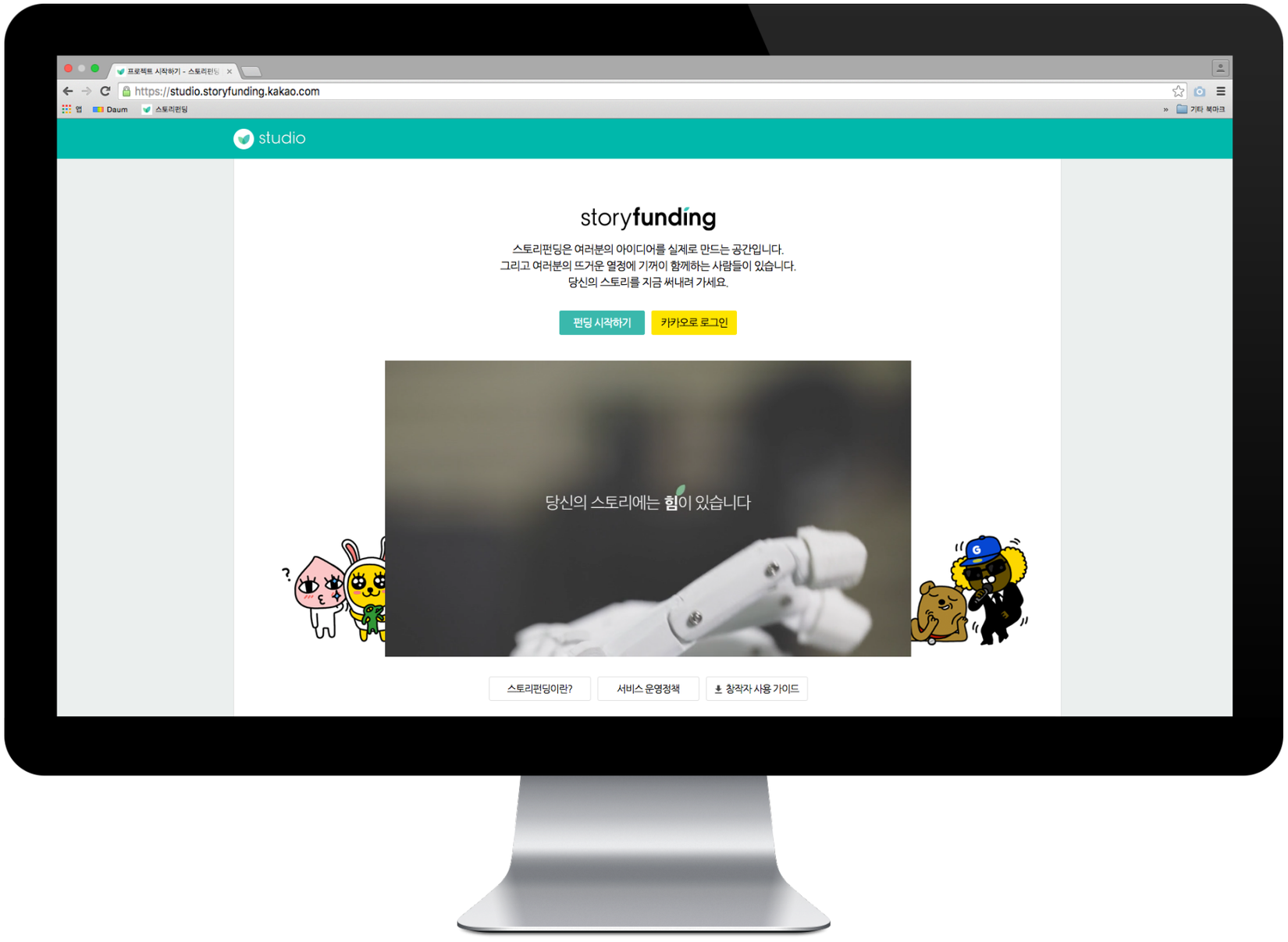
2. 오른쪽 메뉴가 나타나면 7번째 <시작하기>를 누르고 프로젝트를 신청할 수 있습니다.

프로젝트 정보들을 간략하게 입력할 수 있으며, 정보 제출 전 저장을 했다가 PC화면에서 더 자세한 내용을 이어서 입력할 수 있습니다.

시작하기로 작성한 내용 및 진행 결과는 스토리펀딩 마이 페이지에서 확인할 수 있습니다.

© Kakao Corp.

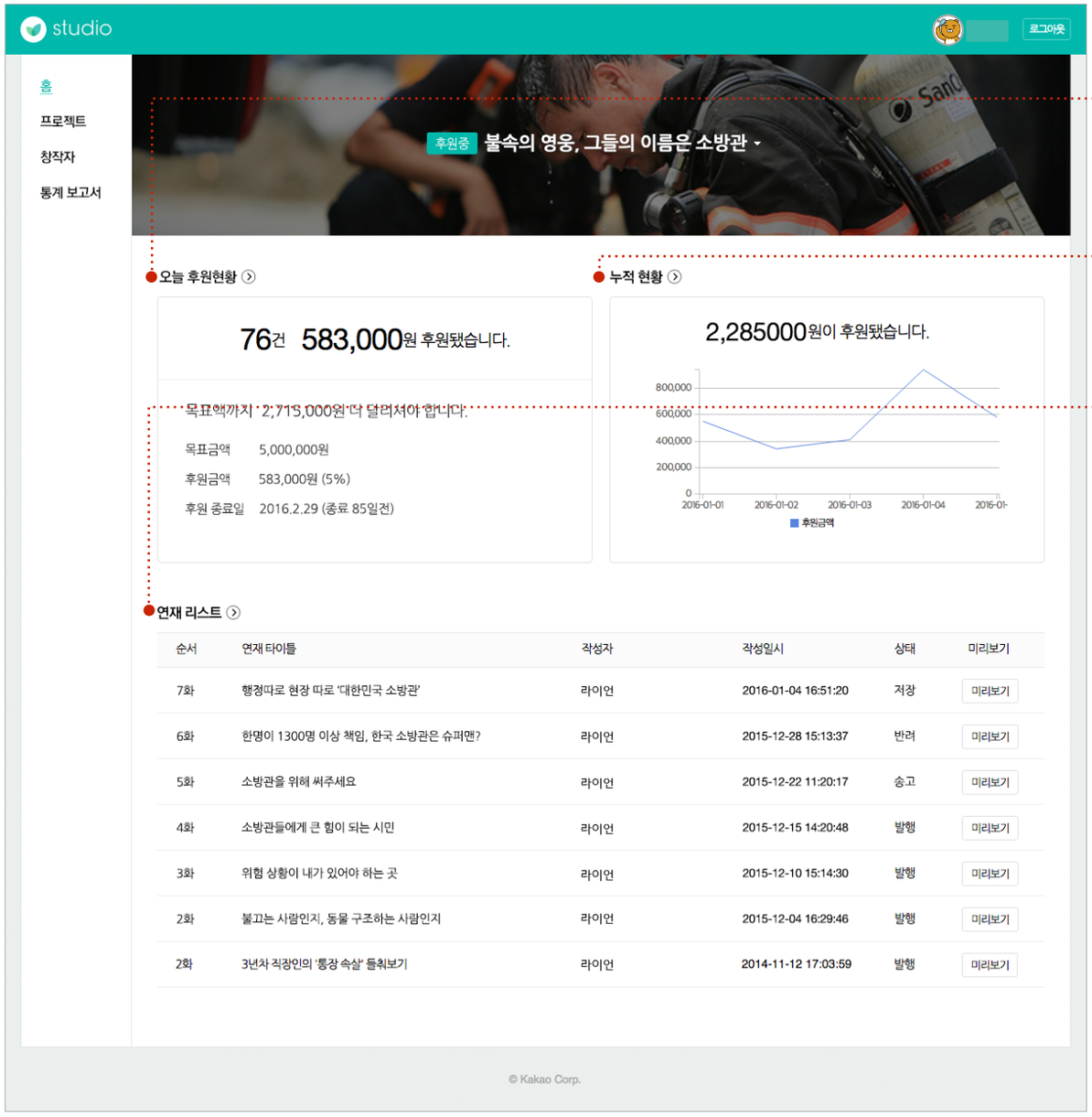
첫화면



스토리펀딩 스튜디오는 창작자들이 사용하는 편집 툴입니다.
스토리펀딩에 처음 참여하는 창작자는 [펀딩 시작하기]를 통해 프로젝트를 제안해주세요.
이미 프로젝트가 접수돼 있는 창작자라면 카카오계정으로 [로그인] 하면 됩니다.
(*스토리펀딩 스튜디오는 크롬 브라우저 사용환경에 최적화되어 있습니다.)

© Kakao Corp.

스튜디오 홈



<홈> 화면에서는 프로젝트 정보를 간략히 볼 수 있습니다.

후원현황

현재까지의 총 후원현황을 확인할 수 있습니다.

누적현황

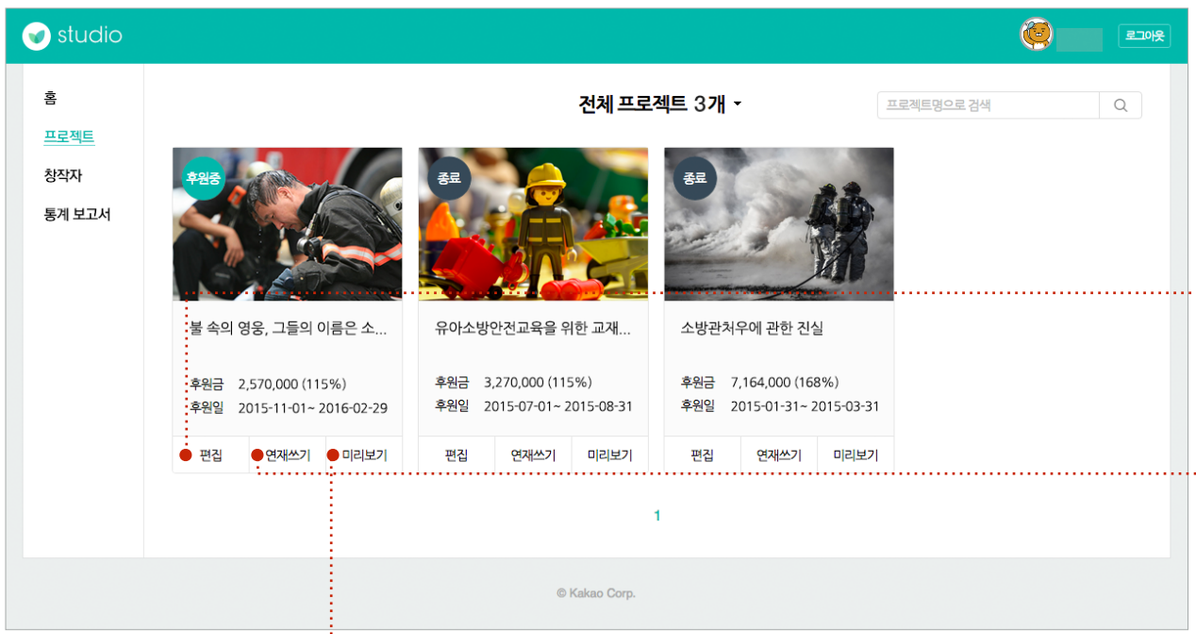
최근 5일간의 후원누적 현황을 확인 할 수 있습니다.

연재 리스트

해당 프로젝트의 작성한 연재 리스트를 확인하고 발행 상태를 체크할 수 있습니다.

© Kakao Corp.

프로젝트



[전체 프로젝트]

로그인한 창작자의 전체 프로젝트를 볼 수 있습니다.
이 페이지에서는 각 프로젝트 정보 편집, 연재쓰기, 미리보기 등이 가능합니다.

편집

버튼을 누르면 프로젝트 정보를 수정할 수 있습니다.

연재쓰기

버튼을 누르면 에디터로 넘어갑니다. 해당 프로젝트의 신규 회차를 작성할 수 있습니다.

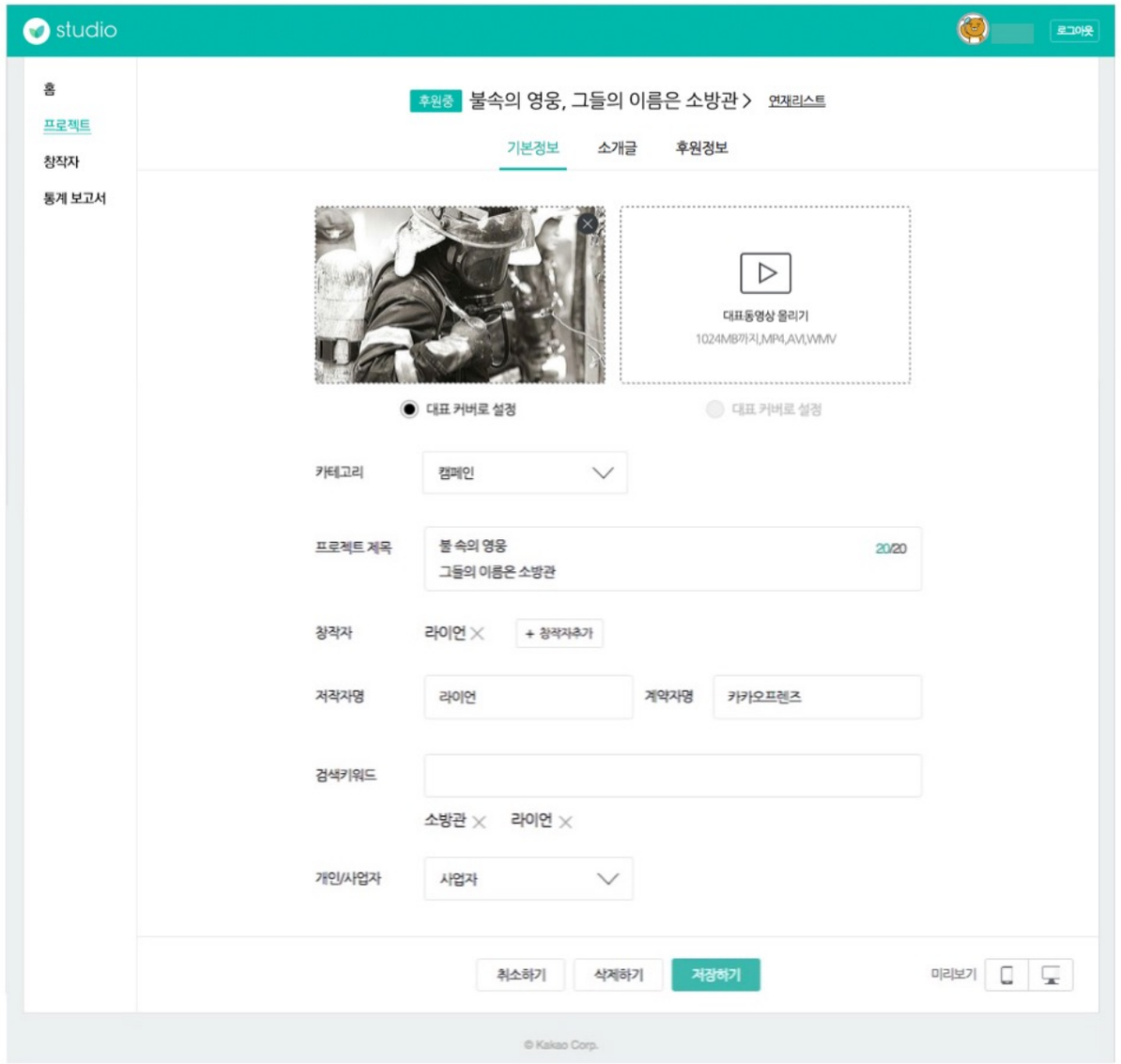
미리보기

해당 프로젝트가 모바일 화면에서 실제 어떻게 보여질지 알고 싶으면 버튼을 누르면 됩니다.
이 밖에 프로젝트명 또는 프로젝트 이미지를 클릭하면 해당 프로젝트의 연재 리스트를 확인할 수 있습니다.

* 제출한 프로젝트가 통과되면 프로젝트가 자동으로 등록되고 [심사완료]로 표기됩니다.
또, 프로젝트를 실제 진행하고 있는 것은 [후원중]으로, 과거에 진행해 지금은 후원이 끝난 프로젝트는 [종료]로 표기됩니다.

© Kakao Corp.

프로젝트



[프로젝트 편집]

기본정보

1. 프로젝트 제목, 대표 이미지 등 기본 정보 페이지 내 일부 항목들은 프로젝트 필수 정보입니다.
   빠짐 없이 작성해주세요.

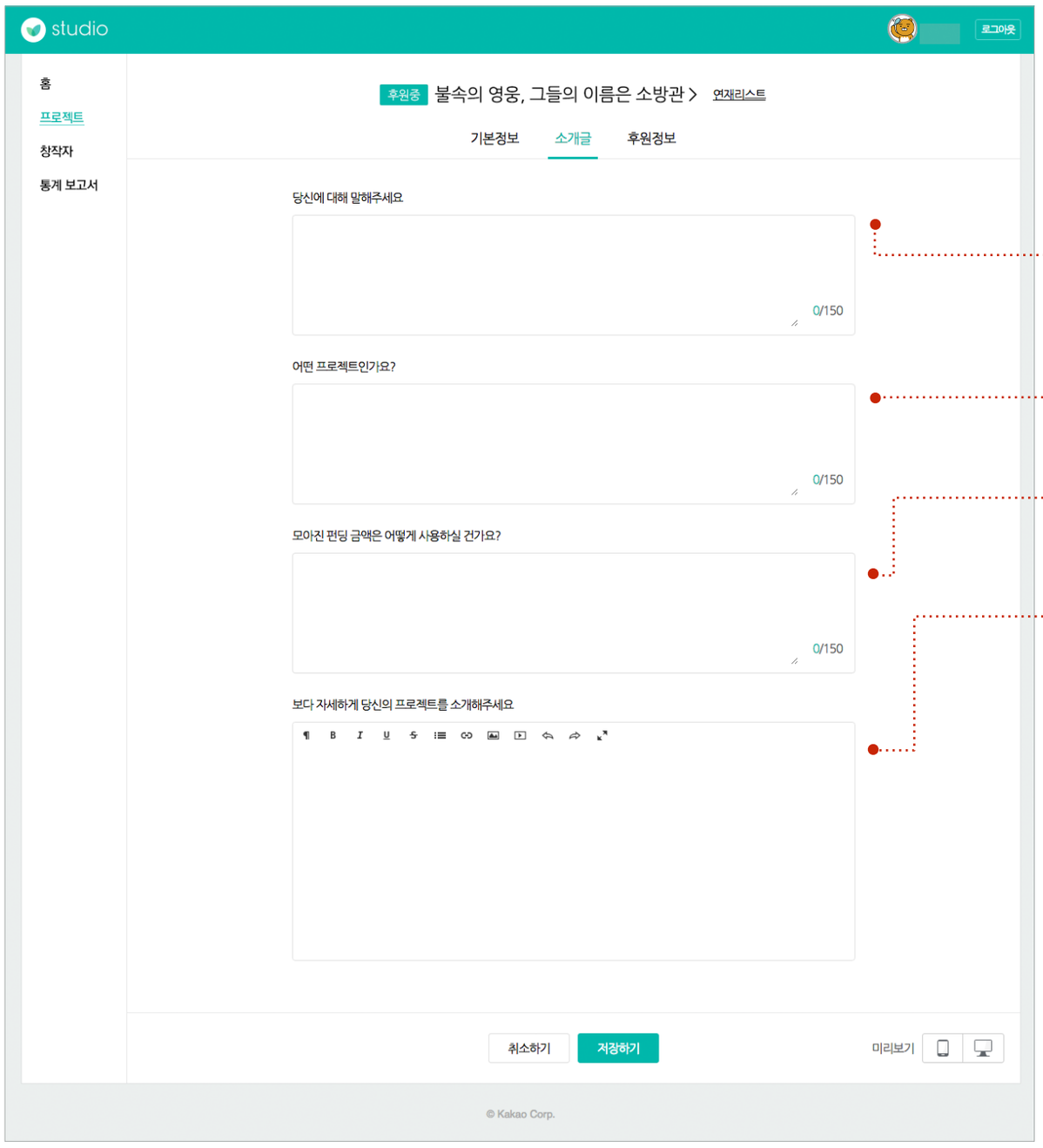
2. 입력된 정보는 프로젝트가 오픈 전이라면 자유롭게 수정할 수 있습니다.

3. 대표 동영상은 필수는 아니지만 알맞은 영상이 있으면 추가하는 것을 권장합니다.
   대표 동영상은 스마트폰 사용자를 고려해 너무 긴 영상보다는 짧지만 임팩트 있는 영상을 넣어주세요.

4. 프로젝트가 오픈된 이후에는 프로젝트명, 대표 이미지 등 기본정보와 후원 일정, 후원목표액,
   기존 리워드 제거를 포함한 일부 후원정보는 수정할 수 없습니다. 프로젝트 오픈 전 꼼꼼하게
   준비해주세요.

© Kakao Corp.

프로젝트



소개글

'시작하기' 입력시 작성한 소개 내용이 여기에 들어갑니다. 프로젝트 오픈 전까지 수정이 가능합니다.

1. 당신에 대해 말해주세요. (About you)

프로젝트를 진행하는 분의 정보를 알려주세요.
어떤 분인지, 어떤 일을 하고 있는지, 어떤 마음으로 프로젝트를 진행하는지 허심탄회하게 작성해주세요.

2. 어떤 프로젝트인가요? (Project story)

프로젝트를 진행하게 된 이유를 설명해주세요. 거창하기보단 소소한 이야기가 공감을 얻기 쉽습니다.

3. 모아진 펀딩 금액은 어떻게 사용하실 건가요? (Funding plan)

후원금의 사용처를 분명하게 써주세요. 모인 후원금은 계획한 대로 맞춰 사용해야 합니다.

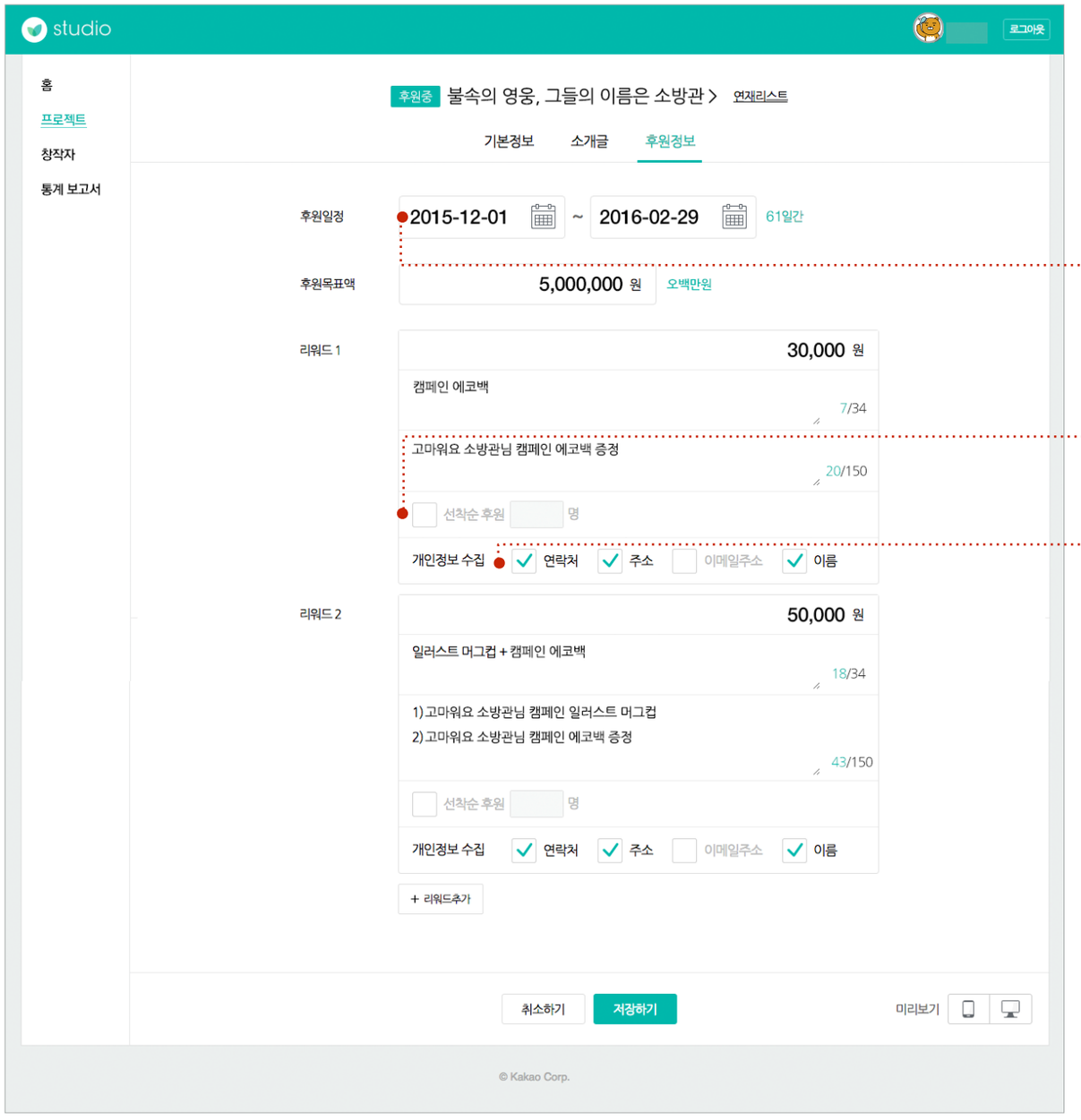
4. 보다 자세하게 당신의 프로젝트를 소개해주세요. (Details)

Details 부분은 프로젝트 전체를 대표하는 글입니다. 위 세 가지 문항에 다 담지 못한 스토리를 자유롭게 기술해주세요.

후원자는 왜 이 프로젝트에 후원해야 할까요? 읽는 사람이 후원해야 할 이유를 찾을 수 있도록 명료하게 잡아주세요. 설득력을 발휘하기 위해선 프로젝트 기간 동안 구체적인 결과물이 나오는 프로젝트가 좋습니다.

© Kakao Corp.

프로젝트



후원정보

프로젝트 편집에서 [후원정보] 영역으로 이동하면 더 자세하게 리워드 정보 수정을 할 수 있습니다.

1. 연재 주기와 연재 회차에 맞춰 희망 연재 일정을 작성해주세요. 프로젝트 기간 동안 연재 콘텐츠가 지속적으로 업데이트 되는 것이 좋습니다. 최소 3일 이상 최장 6개월 이하를 권장합니다.
(출판, 영화, 연극 등 리워드 준비기간이 긴 프로젝트는 후원자들이 리워드를 너무 오래 기다리지 않게 해주세요. 가급적 완성물 공개가 가능한 시점에 프로젝트 오픈을 권장합니다.)

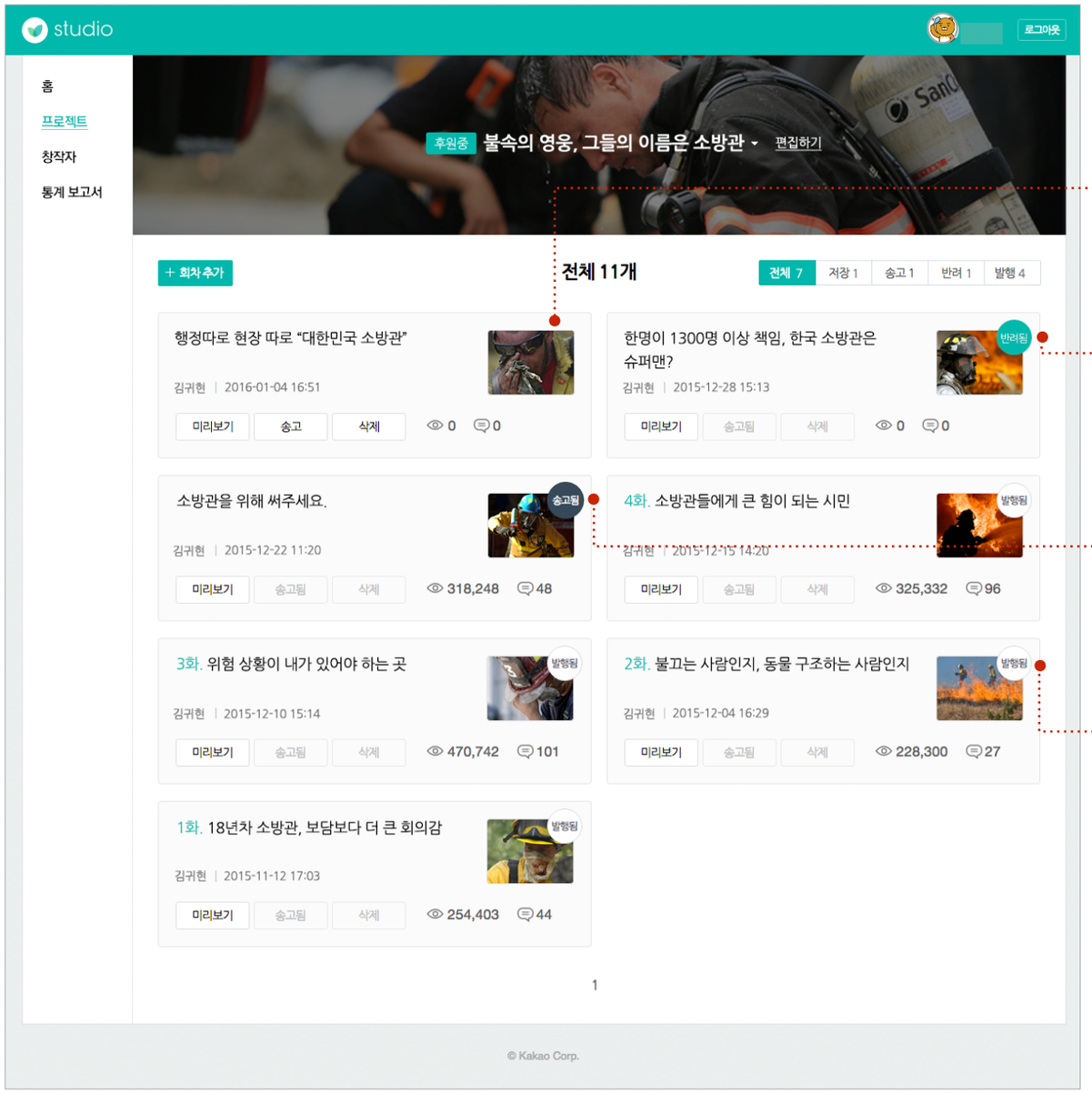
2. 리워드 수량이 한정되어 있다면 리워드에 선착순을 설정해주세요. 선착순이 모두 끝나면 해당 리워드는 마감 상태로 바뀝니다. 매력적인 리워드에 희소가치를 높여 펀딩 참여를 이끌어보세요.

3. 리워드별로 필요한 개인정보가 있다면 설정할 수 있습니다. 직접 배송이 필요한 경우라면 이름과 주소를 수집하면 되겠죠? 불필요하게 과도한 개인정보 수집은 삼가해 주세요.
(수집된 개인정보는 꼭 리워드 제공 용도로만 사용해야 합니다.)

(리워드는 프로젝트 오픈 이후 수정 및 축소할 수 없으니 신중하게 작성해주세요.)

© Kakao Corp.

프로젝트



[연재리스트]

전체 프로젝트 리스트 화면에서 프로젝트명 또는 프로젝트 이미지를 클릭하면 연재 리스트로 이동합니다.

저장됨

콘텐츠가 아직 송고 전이라면 언제든지 자유롭게 작성하고 수정, 삭제할 수 있습니다.

반려됨

송고 이후 검수 과정에서 오탈자 등 부족한 부분이 발견되어 창작자에게 되돌아 온 연재입니다.
저장 상태와 마찬가지로 수정, 삭제가 가능하며 수정 작업을 마친 이후 재송고 할 수 있습니다.

송고됨

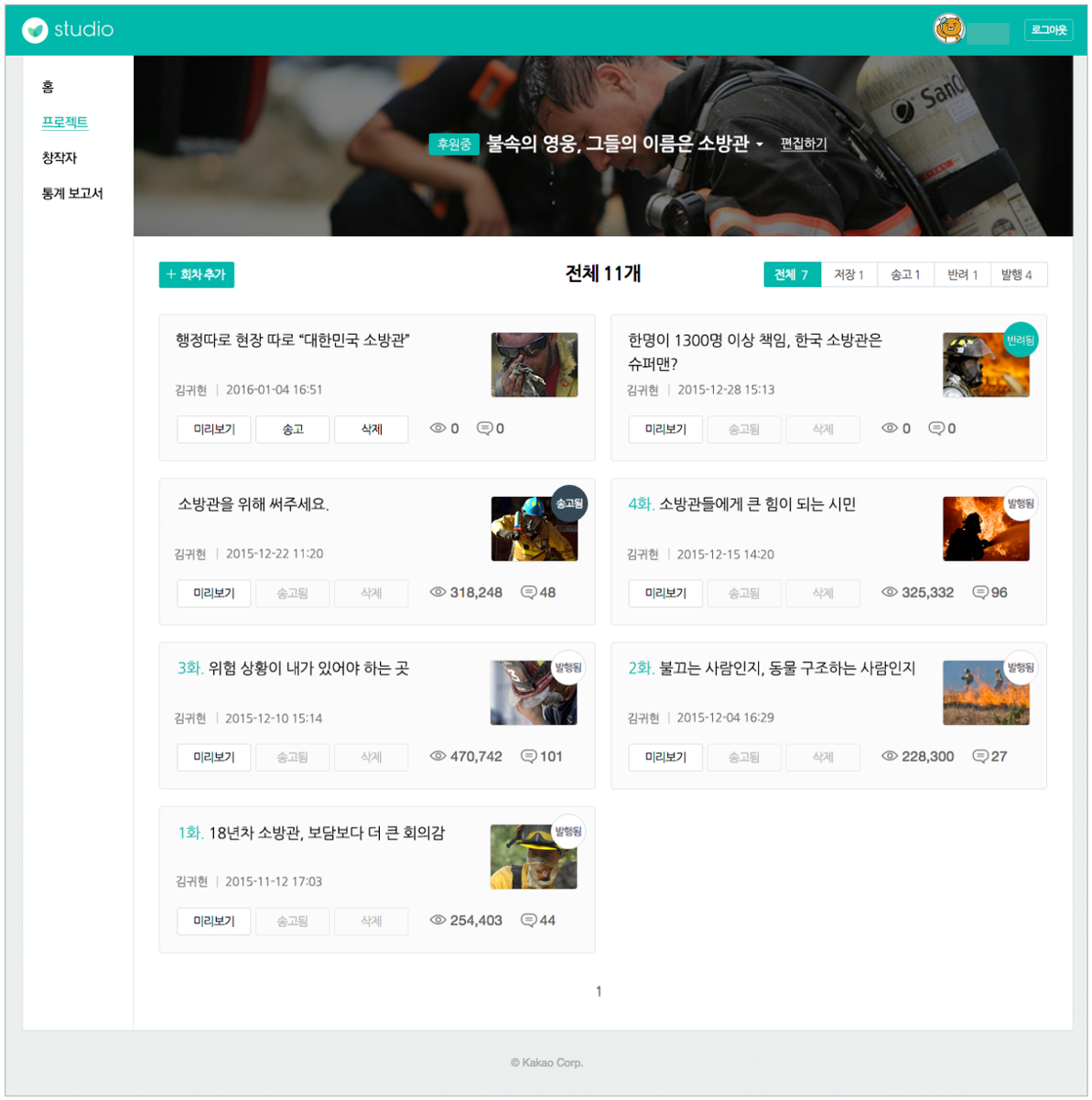
편집부로 송고된 연재입니다. 송고된 원고는 수정, 삭제를 할 수 없습니다. 내부 검수를 거친 이후 스토리펀딩 서비스 페이지 발행이 확정되며, 발행된 콘텐츠는 자동으로 회차 순서가 표시됩니다.

발행됨

송고 이후 스토리펀딩 서비스 페이지 내에 실제 발행된 연재입니다. 발행된 원고는 수정, 삭제를 할 수 없습니다.

© Kakao Corp.

프로젝트



[연재작성 TIP]

연재물은 후원자를 늘리는 가장 좋은 방법입니다. 연재를 발행할 때마다 후원 지표가 변화합니다. 연재를 어떻게 작성해야 방문자 수가 늘어날까요? 어떻게 해야 방문자들이 후원까지 하도록 유도할 수 있을까요?

연재물 텍스트

연재 회차는 기승전결이 있는 스토리 구성을 권장합니다. 쉬운 어휘와 복잡하지 않은 문장을 사용해 읽기 편하게 써주세요. 요즘은 대부분의 콘텐츠가 모바일에서 소비됩니다.

프로젝트 취지와 자연스럽게 연결되도록 스토리에 후원 이유를 설명해주면 좋습니다. 또 회차마다 각 주제에 개성을 살려주세요. 연재 기간 내 연재 주기과 회차 수는 창작자 스케줄대로 조정 가능합니다.

명확한 제목

제목은 너무 길거나 짧지 않도록 잡아주세요. 회차를 잘 대표하는 문구로 사람들의 호기심을 불러 일으킬 수 있는 제목을 권장합니다. 더 많은 정보가 있을 것 같은 기대를 주는 것도 좋고, 본문 내에서 가장 인상적인 구절을 골라 제목으로 사용하는 것도 좋습니다. 하지만 불쾌한 낚시가 되어서는 안 되겠죠?

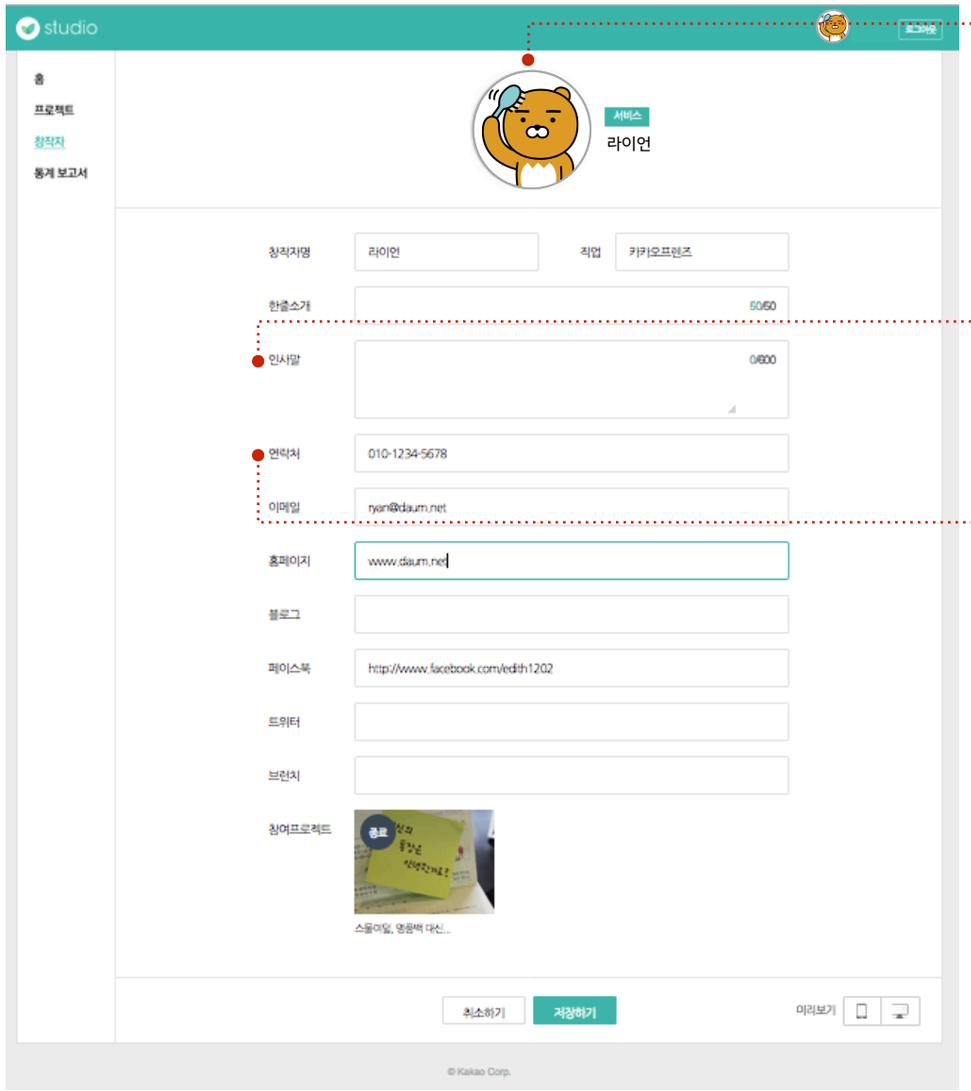
고퀄리티의 이미지

내용을 잘 뒷받침 해 줄 수 있는 이미지를 사용해주세요. 본문 내 이미지는 많을수록 좋습니다. 선명하고 대상이 잘 나타난 사진을 골라주세요.

(*본문 내 저작권이 확인되지 않은 사진은 사용할 수 없습니다. 직접 찍은 이미지가 아니라면 꼭 원 저작권자의 허락을 받고 사용해 주세요. 선정적이거나 잔인한 이미지는 게재할 수 없습니다.)

© Kakao Corp.

창작자



작가 사진

후원자에게 신뢰감을 줄 수 있도록 창작자를 소개해주세요.

창작자 사진은 1:1 비율이어야 하고, 얼굴 정면 이미지나 밝은 표정의 프로필 사진을 추천합니다.
뒷모습이나 캐리커처 같은 이미지는 지양합니다. 창작자명 역시 가급적 본명으로 입력해주세요.

인사말

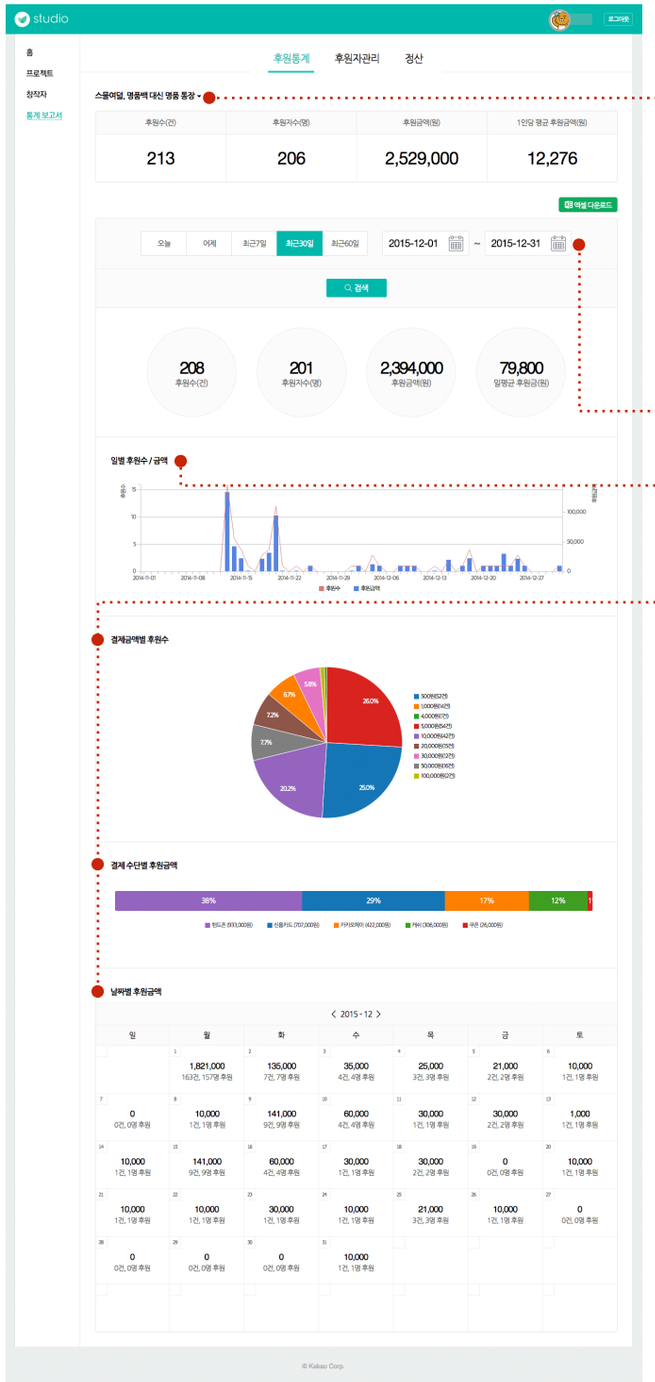
독자들에게 창작자를 소개하는 자리입니다. 간단한 약력 등 창작자가 어떤 사람인지 소개해
프로젝트의 신뢰도를 높여보세요. 프로젝트를 진행하면서 갖게 된 각오나 다짐 등을 소개해도 좋습니다.

이메일, 홈페이지, 블로그, 페이스북, 트위터, 브런치

창작자 이름, 창작자 이미지, 인사말, 연락처 등은 프로젝트 오픈 필수항목입니다.
입력한 창작자 정보들은 창작자 프로필 페이지에 보여지지만, 연락처 정보는 외부에 노출되지 않습니다.
연락처는 꼭 정해진 양식대로 휴대전화번호를 기입해주세요. (ex. 010-1234-5678)

© Kakao Corp.

통계보고서



[후원통계]

기본정보

통계보고서에서는 프로젝트별 후원내역을 손쉽게 확인하고 관리할 수 있습니다.

1. 프로젝트를 선택하면 그동안의 누적 후원수, 후원자수,후원금액, 후원자수 비율 등을 한눈에 확인할 수 있습니다.

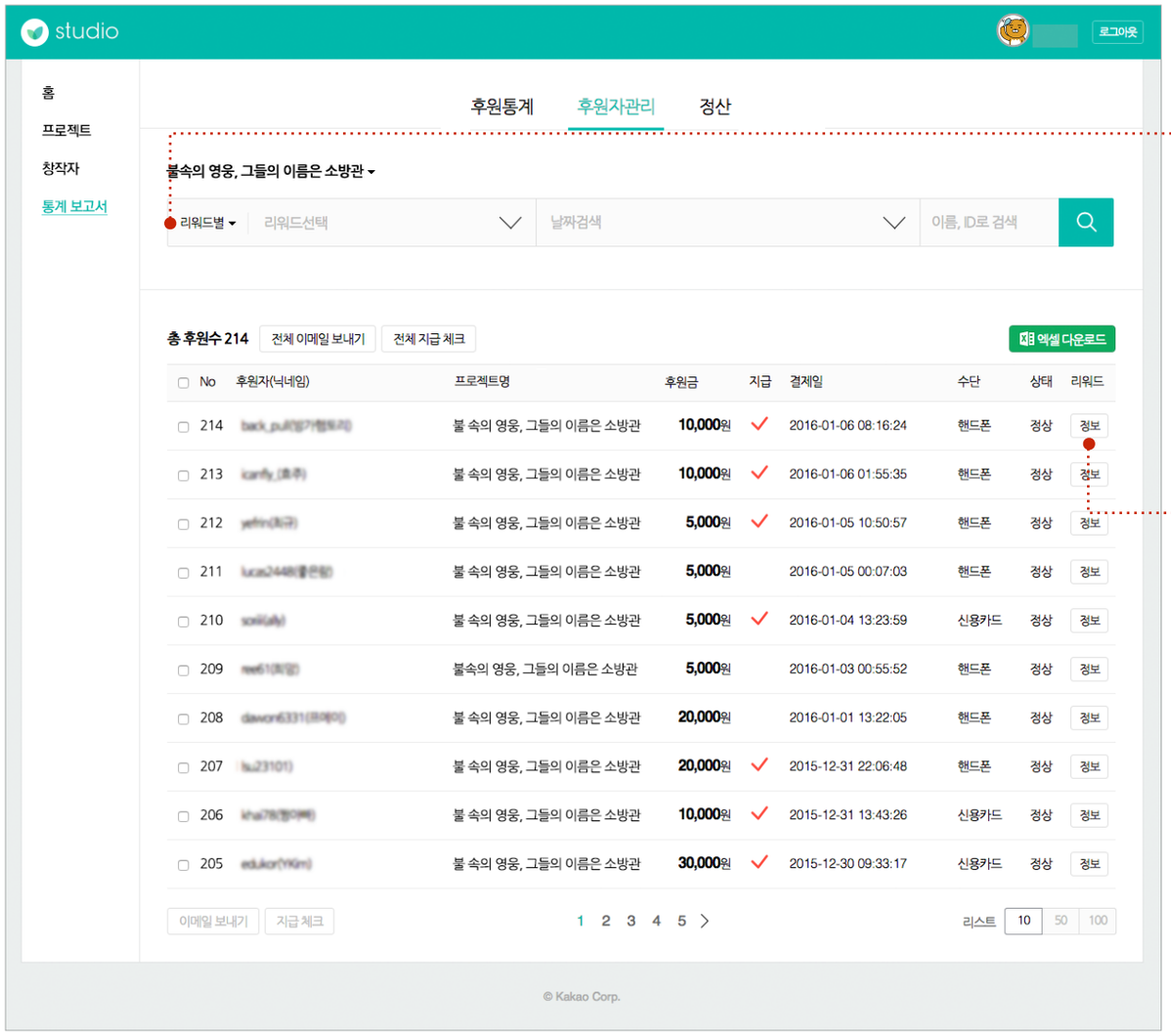
2. 날짜를 선택해 지정된 기간 동안의 후원금액을 볼 수도 있습니다.

3. 일별 후원수/금액 그래프도 제공해 연재 업데이트와 후원간 상관관계를 분석해보는 것도 큰 도움이 됩니다.

4. 이 외에도 결제금액별 후원, 결제수단별 후원, 날짜별 후원 등도 한눈에 확인하실 수 있습니다.

© Kakao Corp.

통계보고서



[후원자관리]

리워드별 혹은 금액별로 후원자를 분류할 수 있습니다. 기간을 지정해 프로젝트 후원내역을 관리하는 것도 가능합니다.

리워드 제공 방법

1. 로그인 > 통계 보고서 > 후원자 관리로 이동합니다.

2. 각각의 리워드를 선택해 해당 리워드를 받을 후원자를 분류합니다.

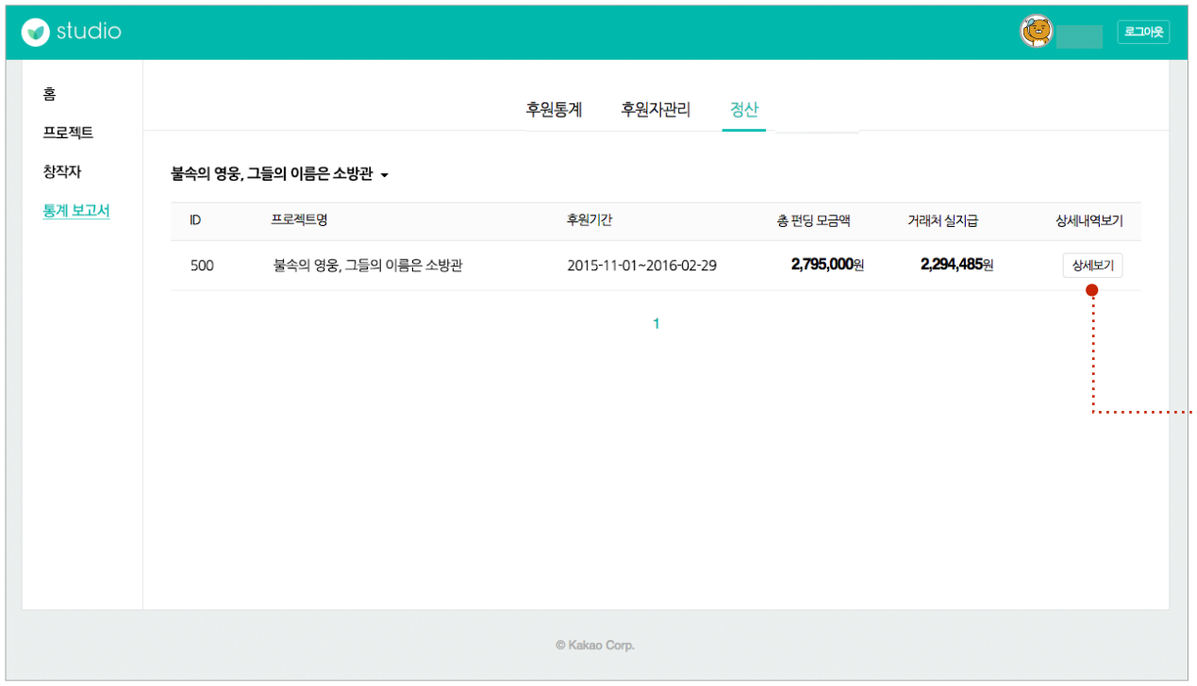
3. [정보] 버튼을 눌러 해당 후원자가 리워드를 받는데 필요한 상세 정보를 확인합니다.
   복수 인원에 대한 후원자 정보가 필요할 경우 엑셀 파일로 다운로드 받을 수 있습니다.

4. 리워드 제공 준비가 완료되면, 지급 체크 기능을 통해 후원자들에게 리워드 제공 안내를
   공지합니다. 지급 체크와 동시에 해당 후원자에게 리워드 지급에 대한 안내 메시지가 발송됩니다.
   (*지급체크와 동시에 해당 후원자에게 리워드 지급에 대한 안내 푸시 메시지가 카카오톡으로 발송되니 반드시 실제 리워드 제공 전에 진행해주세요.)

5. 후원자들에게 리워드를 제공합니다.
   (*개인정보 파일은 리워드 제공을 위한 용도로만 사용하고, 이후에는 꼭 삭제해야 합니다.)

© Kakao Corp.

통계보고서

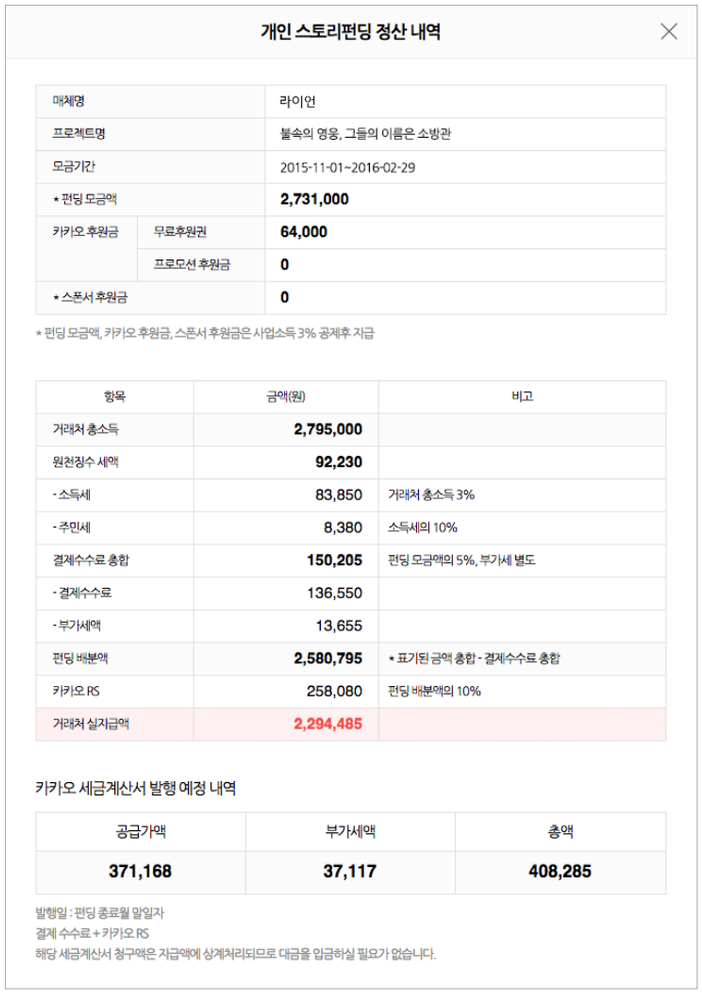


[정산]

1. 프로젝트 정산 내역은 프로젝트가 종료되면 내용이 노출됩니다.

2. 정산은 프로젝트 후원종료 후 익월 15일에 진행됩니다.

3. 후원금을 지급 받은 창작자는 법인세법, 소득세법, 부가가치세법상 과세대상에 해당하는 경우 수입금액에 대하여 세금을 신고 및 납부해야 합니다.



개인 스토리펀딩 정산 내역

매체명		라이언
프로젝트명		불속의 영웅, 그들의 이름은 소방관
모금기간		2015-11-01~2016-02-29
* 펀딩 모금액		**2,731,000**
카카오 후원금	무료후원권	**64,000**
	프로모션 후원금	**0**
* 스폰서 후원금		**0**

* 펀딩 모금액, 카카오 후원금, 스폰서 후원금은 사업소득 3% 공제후 지급

항목	금액(원)	비고
거래처 총소득	**2,795,000**	
원천징수 세액	**92,230**	
- 소득세	83,850	거래처 총소득 3%
- 주민세	8,380	소득세의 10%
결제수수료 총합	**150,205**	펀딩 모금액의 5%, 부가세 별도
- 결제수수료	136,550	
- 부가세액	13,655	
펀딩 배분액	**2,580,795**	* 표기된 금액 총합 - 결제수수료 총합
카카오 RS	258,080	펀딩 배분액의 10%
거래처 실지급액	**2,294,485**	

카카오 세금계산서 발행 예정 내역

공급가액	부가세액	총액
371,168	**37,117**	**408,285**

발행일 : 펀딩 종료월 말일자
결제 수수료 + 카카오 RS
해당 세금계산서 청구액은 자급액에 상계처리되므로 대금을 입금하실 필요가 없습니다.

© Kakao Corp.

Thank you

kakao

© Kakao Corp.